



Gramex

# ÅRSBERETNING 2025



# INDHOLD

s.

## 04



### BESTYRELSESLADERENS BERETNING

Bestyrelseslederens skriftlige beretning til generalforsamlingen

s.

## 16



### GRAMEX' BESTYRELSE

Sådan så bestyrelsen ud i beretningsperioden

s.

## 18



### 2025 I TAL

Nøgletal og data på året, der gik

## NY REKORD: GRAMEX OMSÆTTER FOR 288 MILLIONER

Thomas Sandberg

# 2

2025 blev heller ikke det fredelige "normalår", vi har gået og ventet på. Tværtimod blev det endnu et ualmindeligt travlt år i Gramex med vigtigt nyt på flere fronter. Og det matcher jo meget godt den nye virkelighed i verden, hvor forandring er blevet et grundvilkår for os alle.

I januar lagde vi ud med en god nyhed: Medlemmerne vedtog endeligt Gramex' nye vedtægter med nye regler og krav til fx bestyrelsens sammensætning og udskiftning.

I den anden ende af året sluttede 2025 med en dårlig nyhed: Anne Sophie Gersdorff Schrøder stopper som adm. direktør for at blive kommerciel direktør i Koda.

Og midt på året startede jeg som bestyrelsesleder for Gramex i et solidt makkerskab med Søren Krogh Thompson fra Playground Music som vicebestyrelsesleder.

Hvad der ellers skete mellem januar og december, kan du læse om i den her beretning – som er min første beretning i spidsen for Gramex' bestyrelse. Jeg vil især fokusere på de tiltag, som har betydning for medlemmerne: Hvad er nyt på udbetalingen, nye aftaler – med Performex og med kunderne – nyt om moms, nyt fra IT-fronten og nyt om dét, vi alle sammen talte om i 2025: AI.

Til slut vil jeg byde velkommen til Gramex' nye adm. direktør fra 1. marts 2026 – som de fleste af jer nok kender allerede.

Men lad os starte med årets flotte resultat:

Gramex omsatte i 2025 for mere end 288 millioner. Det er knap 17 millioner mere end året før og ny rekord i Gramex. Den stigende omsætning på 6 % skyldes først og fremmest øgede indtægter på grund af udvidelsen af vores repertoire – især fra det område, vi kalder anden offentlig fremførelse, som gælder musik i butikker, restauranter osv., hvor vi har et godt og velfungerende samarbejde med Koda.

Administrationsomkostningerne er samtidig faldet næsten 1 %, så vi lander på en omkostningsprocent på 7,86 % mod 8,54 % året før. Til fordeling til rettighedshaverne ender vi derfor på 275 millioner, som er 15 millioner mere end 2024 svarende til en stigning på 6 %.

Det er et resultat, jeg kun kan være stolt af som ny mand i spidsen for bestyrelsen. Det er vigtige penge, der går videre til musikkens rettighedshavere. Jeg ved udmærket, at hver en krone tæller i det kludetæppe af en økonomi, som mange danske musikere og pladeselskaber lever med i dag.

# NYT PÅ GRAMEX- UDBETALINGEN

**G**ramex' kerneopgave er at sikre rettighedshaverne en rimelig betaling for brug af deres indspillede musik. Og i 2025 lykkedes det Gramex at fordele flere penge til rettighedshaverne end nogensinde før. De 260 millioner, vi fordelte i alt i 2025, var 14 millioner mere end året før.

Hovedudbetalingen til rettighedshaverne skete som altid i juni måned. Det var samtidig den første udbetaling for det nye større repertoire, som Gramex har forvaltet siden 1. januar 2024. Vi kalder det US+ på udbetalingen til rettighedshaverne, fordi langt den største andel af det nye repertoire er amerikansk.

Gramex forhandler fortsat med en række radio-kunder om betaling for det nye repertoire. Det er vanskelige forhandlinger, hvor vi ikke endnu er nået til enighed med radiokunderne om en forhøjet betaling. Når det er sagt, så har Gramex indgået aftaler, som omfatter hovedparten af Gramex' omsætning, men det ændrer ikke på, at vi også skal i hus med de sidste kunder. I en indfasningsperiode på 3 år vil det nye repertoire blive afregnet i særskilte distributioner, der afspejler, at vi endnu ikke har opnået fuld betaling fra alle kunder.

Det er dog glædeligt, at vi nu er i gang med at udbetale for det nye repertoire, så fx danske kunstnere nu kan få betaling, hvis de medvirker på et amerikansk track, der er spillet i dansk radio.

Udbetalingen i juni 2025 var også den første, efter vi har implementeret sidste fase af Gramex' nye fordelingspolitik. Det var derfor første gang, vi udbetalte vederlag for den nye rolle "kunstnerisk producer", ligesom det nu afspejles i udbetalingen, hvis man medvirker på flere instrumenter på samme track. Rollen som kunstnerisk producer har

tydeligvis været savnet og er så populær, at der siden er blevet registreret en kunstnerisk producer på godt halvdelen af alle nye danske tracks.

Det er vigtigt, at både producenter og kunstnere har indsigt i de nye fordelingsregler og forståelse for, hvad de betyder for afregningen. Fx udløser den nye rolle som kunstnerisk producer en andel som non-featured artist svarende til en studiemusiker eller korsanger og ikke en featured andel. Og det skal man vide. Derfor har vi i 2025 brugt tid på at formidle ændringerne og sikre, at man på hjemmesiden nu selv kan beregne sin andel af trackets værdi alt efter rolle, kategori og antal instrumenter.

I 2025 kunne Gramex også endelig udbetale en ekstra stor pulje penge til kunstnerne fra den såkaldte kompensationsordning for privatkopiering. Det er midler, du måske bedre kender som blankmedie- eller blankbåndsmidler, som de blev kaldt tidligere, som bliver indhentet af Copydan KulturPlus som en økonomisk kompensation til rettighedshaverne for den private kopiering af udgivelser, der foregår lovligt.

Der var ekstra mange penge til fordeling i år; dels fordi ordningen fra 2022 er udvidet til at inkludere fx smartphones, computere og tablets, som giver flere penge til fordeling, og dels fordi vi udbetalte for både 2022, 2023 og 2024 i år. Fordelingen sker nu på et mere omfattende datagrundlag, der både rummer radio-afspilninger og streaming-data, hvilket sikrer en mere præcis fordeling af de her rettighedsmidler.

Det er glædeligt, at kunstnerne nu endelig får en rimelig kompensation for privatkopiering – og vi ser frem til også fremover at udbetale større beløb end før for 'private copying', som det hedder på udbetalingen.





# NY AFTALE MED PERFORMEX

2025 sluttede med en god nyhed for kunstnerne i Gramex: Performex har besluttet at lægge alle deres fordelinger af rettighedsmidler over til Gramex. Den nye aftale samler dermed Performex' administration og udbetalinger hos Gramex pr. 1. januar 2026.

**P**erformex er den forvaltningsorganisation, der sikrer udøvende kunstnere deres vederlag for såkaldt retransmission. Retransmission betegner den form for udsendelse, der finder sted, når fx DR's eller TV2's kanaler distribueres til forbrugeren via en tv-pakke udbudt af en tv-distributør. De vederlag, som Performex administrerer, er opkrævet hos brugerne af Copydan.

Hvis du har optrådt live i en tv-udsendelse på en af de store landsdækkende kanaler, har du sandsynligvis oplevet at modtage betaling fra Performex for den optræden, som knytter sig til den tv-sending, der sker via kabel-tv og lignende.

Den nye aftale er resultatet af et allerede tæt og godt samarbejde mellem to forvaltningsorganisationer. Gramex og Performex udbetaler i forvejen til mange af de samme kunstnere. Vi samarbejder også allerede om udbetaling af vederlag for bl.a. retransmission af musik i radioen og brug af fonogrammusik i arkiv-produktioner og musikvideoer.

Aftalen er indgået for at styrke samarbejdet og udnytte synergien til gavn for kunstnerne. Konkret betyder aftalen, at de vederlag for retransmission i tv, der er sikret via Performex, fremover vil komme til udbetaling til kunstnerne via Gramex.

I Gramex er vi meget glade for den nye aftale, som kun kan lade sig gøre, fordi vi over de seneste år har investeret massivt i udskiftningen af alle IT-systemerne.

Vi har alle et fælles ansvar for at sikre, at kunstnernes rettigheder forvaltes så effektivt som muligt. Og det tættere samarbejde mellem Gramex og Performex er et vigtigt skridt på vejen hen imod den mest effektive rettighedsforvaltning.

Første udbetaling bliver til september 2026, hvor Gramex for første gang så varetager alle udbetalinger af Performex-midler. Vi regner med, at Gramex skal fordele i alt omkring 15 millioner mere til kunstnerne, end vi gør i dag på grund af den nye aftale.

Aftalen ændrer ikke på fordelingsreglerne eller proceduren, som mange kunstnere allerede kender. Pengene for tv-medvirken bliver også fortsat udbetalt i september måned, som Performex' rettighedshavere er vant til. I år bliver det så bare Gramex, der står for at udbetale pengene.

# NYE AFTALER UNDERVEJS

I 2025 har Kulturministeriet fornyet deres godkendelse af Gramex som den organisation, der kan opkræve betaling for offentlig brug af udgivne lydoptagelser i Danmark, på Færøerne og i Grønland. Godkendelsen gælder fem år frem til og med 2030.

Gramex er i 2025 også lykkedes med at forhandle nye aftaler på plads med en række kunder som følge af udvidelsen af Gramex' repertoire. Men det er fortsat svært at nå til enighed med visse kunder på radio-området.

Det har ført til, at forhandlingerne med en række kunder er fortsat i 2025, og at Gramex har haft en enkelt sag i Ophavsretslicensnævnet. I slutningen af året landede vi forlig, der indebærer en 30 procent forhøjelse af den nuværende minuttarif for ikke-kommercielle lokalradioer.

Forhandlingerne med de øvrige radioer forventer vi at fortsætte ind i 2026, og det er fortsat uklart, om det er muligt at opnå forhandlede løsninger, eller om en eller flere sager skal indbringes for Ophavsretslicensnævnet.

Sådan er den danske model også på vores område – man overlader forhandlingerne til parterne selv. Og kan man ikke blive enige, kan man indbringe sagen for nævnet.

I Gramex kæmper vi hver eneste dag for en fair betaling til rettighedshaverne – også hele vejen i nævnet. Musik er helt afgørende for radioernes evne til at tiltrække og fastholde lyttere – især på det kommercielle radiomarked. Derfor er en rimelig betaling, der afspejler musikens høje værdi, helt afgørende for at sikre et bæredygtigt musikliv nu og i fremtiden.



# NY MOMSLOV ER TRÅDT I KRAFT

# V

i har skrevet om det før her i årsberetningen. Og 1. juli 2025 trådte den nye momslov så endeligt i kraft. Det betyder, at der nu er indført moms på rettighedsbetalinger til og fra organisationer som fx Gramex.

Gramex er derfor forpligtet til at pålægge moms på alle fakturaer til vores kunder fra 1. juli. Mange af vores kunder er allerede momsregistrerede og kan løfte momsen af. Men vi har også kunder, der ikke kan – især blandt de ikke-kommercielle lokalradioer vil nogle opleve momsen som en stigende udgift.

På Gammel Kongevej har den nye momslov krævet en hel del tid og resurser i løbet af 2025 for at forberede systemer, regnskaber og processer på at kunne håndtere moms i alle led. Vi har stort fokus på at gøre det så let og smertefrit som overhovedet muligt for vores kunder og rettighedshavere. Men vi kommer ikke udenom, at nogle af vores rettighedshavere vil synes, at det er indviklet og bøvlet

at skulle momsregistreres for at kunne modtage betalingen fra Gramex fremover.

Som kunstner er man dog fortsat fritaget for moms og kan glemme alt om moms igen. Men er man producent (altså pladeselskab eller selvudgiver) og/eller arving i Gramex, skal vi til at tillægge moms på Gramex-udbetalingen, hvis man har en samlet momspligtig indtægt over 50.000 kr. årligt.

I Gramex er det aktuelt fra juni-udbetalingen 2026, som er første gang vi udbetaler for afspilninger i 2025 – og altså efter ændringen af momsloven trådte i kraft.

Vi er fortsat i dialog med Koda og de kunstnerorganisationer, der indgår i Copydan Verdens TV, om den moms-kompensationsordning, der er indført for at kompensere kunstnerne som følge af indførelsen af moms på rettigheder. Vi er meget glade for, at man fra politisk side har tænkt de udøvende kunstnerne ind, og håber snarest muligt at vi lander en fordelingsnøgle, der kommer alle kunstnergrupper til gavn.

# NYT FRA IT-FRONTEN

# Å

rsberetningen her har de sidste mange år handlet om projekt udskiftning af IT-systemerne. Ikke mindst fordi det har været en massiv investering, der har kostet betydelige mængder penge og resurser i Gramex.

Der er stadig udfordringer at håndtere og tiltag at udvikle, for at vi bliver i stand til at opfylde alle vores og rettighedshavernes ønsker til de nye systemer.

Men den gode nyhed er, at vi nu er så langt, at vi kan begynde at høste fordelene af vores nye systemer. Aftalen med Performex er netop et eksempel på det. Muligheden for at tage ny forretning ind skyldes nemlig i vidt omfang, at vi nu har systemer, der understøtter andre og nye former for distribution.

Et andet eksempel er vores nye data om mænd og kvinder i Gramex, som vi nu kan trække via vores nye systemer – og

som vi offentliggjorde første gang på kvindernes kampdag den 8. marts 2025. Det er tal, der er med til at gøre os klogere på vores medlemmer, hvem der tjener pengene, og hvem der bliver spillet i dansk radio. Det giver os for første gang en vigtig indsigt i fx alder og køn på udbetalingerne.

Vi har samtidig kunnet udvikle en række nye services til medlemmerne, der gør det lettere fx at få styr på, hvilke studielister der er indsendt, og hvilke tracks der savner rettighedshavere.

I 2025 tog vi også fat på at udvikle et nyt og bedre Mit Gramex 2.0, som var det ønske, der lå højest på ønskelisten i vores medlemsundersøgelse fra 2024. Det må og skal være nemmere at registrere sin musik og få overblik over sine rettigheder. Det gør vi nu noget ved. Arbejdet er i fuld gang, og vi glæder os til at lancere et nyt og meget mere brugervenligt Mit Gramex.

# ALLE TALER OM AI

Skal man opsummere musikbranchens største udfordring anno 2025, vil de fleste uden tøven svare AI. I gennem hele året har Gramex derfor arbejdet politisk og administrativt for fortsat at kunne sikre rettighedshaverne en rimelig indtjening – også i en tid med kunstig intelligens.

# 2

2025 var året, hvor "spøgesmusikere" blev et fænomen på streamingtjenesterne, og hvor AI-genererede hits kravlede til tops af hitlisterne.

Det var året, hvor retten i

München gav den tyske organisation GEMA, der svarer til Koda, medhold i sagen mod AI-tjenesten OpenAI, der står bag ChatGPT, for krænkelse af ophavsretten ved at misbruge rettighedsbeskyttede sangtekster uden licens eller betaling.

Og det var året, hvor Koda stævnedes AI-tjenesten Suno for "historiens største musiktyveri" ved at bruge rettighedsbeskyttet musik til at træne på – uden tilladelse eller betaling. En vigtig og principiel sag for hele branchen, som vi selvfølgelig følger tæt i Gramex. Ikke mindst i den arbejdsgruppe, hvor vi sammen med MPO, DMF og DAF drøfter de mange juridiske udfordringer forbundet med AI-genererede indspilninger.

I efteråret afleverede ekspertgruppen om ophavsret og kunstig intelligens deres 10 anbefalinger til kulturministeren. Gruppen blev nedsat af kulturministeren i juni 2024 for at se nærmere på behovet for nye regler og tiltag i en tid, hvor kunstig intelligens giver både nye muligheder men også udfordringer – ikke mindst for musikbranchen.

I Gramex bakker vi fuldt op om ekspertgruppens anbefalinger og ser frem til, at de bliver omsat til politisk handling. Og netop det akutte behov for politisk handling var budskabet i et fælles opråb til kulturministeren fra en bred alliance af Gramex og 28 andre danske rettighedsorganisationer i oktober. Hvis vi vil sikre, at vi også i fremtiden har en stærk og mangfoldig dansk og europæisk kulturbranche, så kræver det politisk handling og en styrkelse af ophavsretten på europæisk niveau.

"Det er afgørende, at de mennesker, der har skabt tekster, musik, billeder, film, teater osv., i en AI-drevet tid modtager en rimelig betaling for deres arbejde. Den nuværende

situation er uholdbar og skaber et enormt pres på både den kulturelle værdikæde og de juridiske rammer, som skal beskytte rettighedshaverne, deres værker og andre frembringelser og dermed vores kultur," lød det blandt andet i vores fælles brev til kulturministeren.

Ikke fordi vi er en forsamling maskinstormere, der er bange for ny teknologi. Tværtimod. Kunstig intelligens rummer masser af muligheder også for musikere. Men ikke på bekostning af ophavsretten. En stærk og effektiv ophavsret er ikke en konkurrent til AI – den er en forudsætning.

Derfor støtter vi også fuldt ud det udkast til lovforslag om ændring af ophavsretsloven, som Kulturministeriet sendte i høring i 2025. Lovforslaget indeholder flere vigtige tiltag, som styrker netop beskyttelsen af kunstneriske og kommercielle interesser i en digital tid.

Ved fx at give en "artistbeskyttelse" lægger Kulturministeriet op til, at beskyttelsen også skal omfatte kunstneriske præstationer, som ikke er baseret på et værk. Det kan fx være en udøvende kunstner, der fremfører en AI-genereret sang, eller en cirkusartist.

Hvis lovforslaget vedtages, vil det styrke de udøvende kunstners rettighedsposition og få betydning for Gramex, da både artistbeskyttelsen og efterligningsbeskyttelsen af udøvende kunstners præstationer vil være omfattet af § 68 i ophavsretsloven – som er den paragraf, der omhandler Gramex – i det omfang, der er tale om udgivne lydoptagelser.

Vi følger derfor også her den politiske proces nøje og følger op, hvis lovforslaget bliver vedtaget. Ligesom vi naturligvis fortsætter arbejdet for at sikre en stærk ophavsret og en rimelig betaling til rettighedshaverne, så der fortsat kan skabes, indspilles og udgives ny musik af mennesker til mennesker.



## NY ADM. DIREKTØR FOR GRAMEX

**S**om årets sidste store nyhed meddelte Anne Sophie Gersdorff Schrøder kort før jul bestyrelsen, at hun fratræder sin stilling som adm. direktør for Gramex med udgangen af februar 2026 og giver stafetten videre. Heldigvis bliver hun i familien – som ny kommerciel direktør i Koda.

På egne og bestyrelsens vegne vil jeg gerne sige en stor tak til Fie, der gennem sine fem år som direktør i Gramex har ydet en stor og engageret indsats og i den grad har sat sit præg på det Gramex, vi kender i dag. Tak for at styre Gramex sikkert gennem både corona og nedlukning af hele branchen og gennem udvikling og udskiftning af alle IT-systemer oveni den daglige drift. Og tak for at bidrage til den særlige kultur, der gør Gramex til en helt særlig arbejdsplads.

Også en stor tak til Lars Ærendal, der har været Gramex' jura- og markedschef de seneste fem år, som har sagt ja til at overtage stafetten som adm. direktør fra 1. marts 2026 – i første omgang som konstitueret direktør, indtil rammerne ligger fast for det Gramex, han skal stå i spidsen for. I bestyrelsen er vi nemlig i fuld gang med et større arbejde for at lægge en strategi for et nyt Gramex, som I kommer til at høre meget mere om. Det er derfor vores

såvel som Lars' klare ambition, at han fortsætter i spidsen for implementeringen af den nye strategi som adm. direktør. Lars var vores absolutte førstevalg, og vi glæder os meget til det fortsatte samarbejde.

Tak til Søren Krogh Thompson for godt teamwork her i vores første år i spidsen for bestyrelsen – og tak til resten af bestyrelsen for en god og konstruktiv dialog også i en tid med meget på spil og mange nye bolde i luften. Jeg er overbevist om at vores gode samarbejde er vejen frem også i arbejdet for at skabe et stærkt Gramex i fremtiden.

Endelig vil jeg gerne sige tak til alle medarbejderne på Gammel Kongevej for jeres store indsats også i 2025. Vi er godt klar over, at en strategi for et nyt Gramex især berører alle jer. Men jeg kan love jer, at vi gør alt, hvad vi kan, for at skabe de bedst mulige rammer overhovedet både for jer og for Gramex fremover.

Pas ekstra godt på jer selv og hinanden.

**THOMAS SANDBERG**  
Bestyrelsesleder i Gramex

# GRAMEX' BESTYRELSE

Bestyrelsen har i beretningsperioden bestået af:



## KUNSTNERE:

Thomas Sandberg (bestyrelsesleder)  
Sara Indrio  
Jens Skov Thomsen  
Søs Nyengaard  
Lennart Jarde (suppleant)

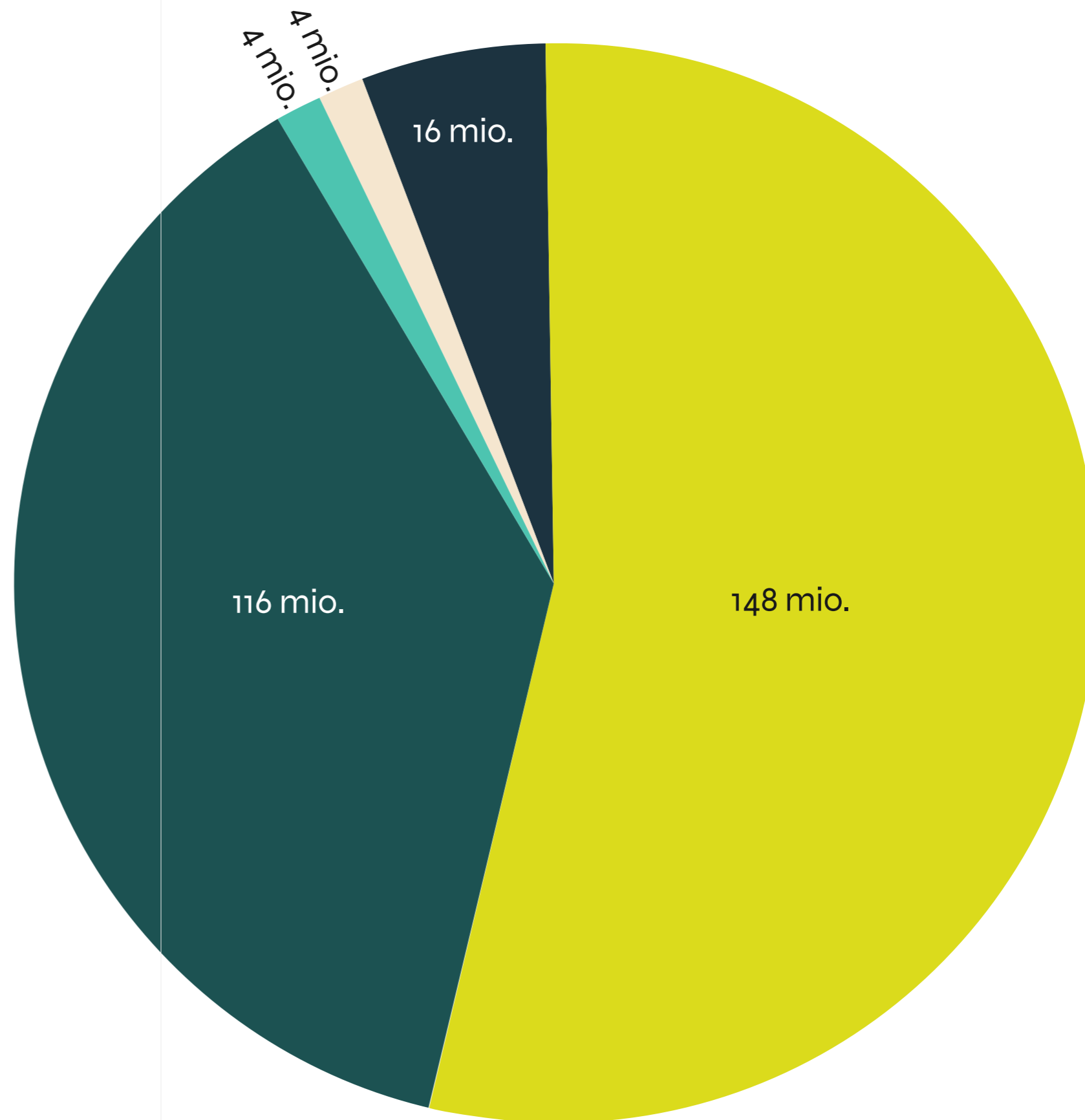
## PRODUCENTER:

Søren Krogh Thompson (vicebestyrelsesleder)  
Laura Littauer  
Morten Ingholt  
Lasse Westi  
Jon Møller Madsen (suppleant)

+ Morten Rosenmeier, der er valgt ind som 9. medlem med særligt kendskab til ophavsret

# GRAMEX' INDTÆGTER I 2025

- 148 mio. -Radio/tv
- 116 mio. -Butikker, cafeer, restauranter mv. (AOF via Koda)
- 4 mio. -Øvrige egne aftaler §68
- 4 mio. -Kopiering (producenter)
- 16 mio. -Fordelingsaftaler (kunstnere)





# GRAMEX' OMSAETNING 2018-2025

