

SÅ SPILLER MUSIKKEN

Ny hovedaftale mellem Danske Medier og Gramex

PRÆAMBEL

Danske Medier og Gramex har den 15. december 2014 indgået aftale om betingelserne for de kommercielle lokalradioers betaling for udsendelse af udgivne lydoptagelser i lokalområder i henhold til ophavsretslovens § 68.

Aftalen løber over en 4-årig periode og løber parallelt med den Mediepolitiske aftale for 2015-2018. Fastsættelsen af vederlaget er baseret på musikforbrug, dækningsområde, omsætning og faktisk lytning.

Danske Medier og Gramex er enige om, at følgende betingelser gælder:

§ 1 – Udsendelsesvirksomhed omfattet af aftalen

Aftalen omfatter analog udsendelsesvirksomhed i lokalområder foretaget af Danske Mediers medlemmer – herefter "Radioen" – samt simultan og identisk udsendelse på

internet og DAB – baseret på Radioens nuværende dækningsområder, da Radioens programmer hovedsageligt er rettet mod befolkningen i sendetilladelsesområdet og ud fra den antagelse, at den digitale udsendelse substituerer den analoge udsendelse i lokalområdet.

For radioformater, som alene udsendes på DAB, laves der en tillægsaftale til hovedaftalen. Rene DAB-formater er således ikke omfattet af vilkårene i hovedaftalen.

§ 2 – Betaling for udsendelsesvirksomheden

Den årlige betaling udgør 5,2 % af Radioens omsætning som defineret i § 5.

Radioen skal erlægge et grundvederlag baseret på en pris pr. minut på kr. 0,4261 pr. 1. april 2014. Betalingen beregnes som anført i bilag 2.

Prisen pr. minut reguleres pr. 1. april med nettoprisindekset for december måned (december 2013 = 131,3).

Ved en eventuel udvidelse af beskyttelsen i henhold til ophavsretslovens § 68, herunder beskyttelse af amerikansk eller australsk repertoire, skal aftales genforhandles.

§ 3 – Beregning og fakturering af Radioens betaling

Radioen skal årligt indsende en erklæring til Gramex (herefter "erklæringen"), se bilag 1.

Gramex beregner, på grundlag af oplysningerne i erklæringen, Radioens årlige betaling. Radioen faktureres herefter hver måned et aconto-vederlag, svarende til 1/12 af den højeste beregnede betaling af enten:

- årets betaling efter forventet omsætning eller
- grundvederlaget

Gramex

Gl. Kongevej 11-13

DK-1610 København V

t +45 33 85 32 00

e gramex@gramex.dk

w gramex.dk

cvr 51 39 67 16

SÅ SPILLER MUSIKKEN

Såfremt der sker ændringer af betydning for Radioens udsendelsesvirksomhed, herunder især forhold omfattet af erklæringen, skal Radioen straks give Gramex meddelelse herom. Gramex regulerer herefter det månedlige aconto-vederlag i overensstemmelse med ændringerne.

Såfremt Gramex ikke modtager erklæring fra Radioen, er Gramex berettiget til skønsmæssigt at fastsætte Radioens dækningsområde, musikprocent m.v. efter de gældende principper for lokalradioer.

§ 4 – Årlig opgørelse

Den årlige opgørelse af omsætningen, underskrevet af Radioens ledelse, sendes til Gramex senest den 31. marts det efterfølgende kalenderår. Opgørelsen skal, efter Gramex' anmodning herom, attesteres af revisor.

Gramex skal have adgang til alle de relevante dokumenter, som har relation til omsætningen og er berettiget til for egen regning at udpege en statsautoriseret revisor til at gennemgå opgørelsen. De oplysninger, som Gramex og en eventuel revisor får kendskab til, er i alle henseender fortrolig.

Den endelige opgørelse af betalingen sker under hensyntagen til den allerede fakturerede betaling, jf. § 3. Opgørelsen fremsendes til Radioen senest en måned efter at Gramex har modtaget Radioens opgørelse.

Radioens eventuelle resttilgodehavende eller ekstrabetaling medtages på fakturaen for den efterfølgende måned.

§ 5 – Omsætningen

Omsætningen udgør samtlige indtægter, som er forbundet med udsendelsesvirksomheden, herunder reklame- og sponsorindtægter af enhver art, salg af sendetid, samt abonnementsindtægter. Indtægterne omfatter alle indtægter, som angår udsendelsesvirksomheden, uanset om de oppebæres af Radioen selv eller af tredjemand, herunder reklamesalgs- og produktionsselskaber.

Følgende er blandt andet omfattet af indtægter:

- Bruttoreklameindtægter (faktisk betalt bureauprovision kan fradrages, dog max. 15 %)
- Salg af sendetid, abonnementsindtægter, bingoindtægter, private såvel som offentlige pengegaver, lytterbidrag, tilskud, sponsorbidrag, administrationsbidrag, værdien af arbejdsydelse, som er betalt af tredjemand, naturalieydelse af relevant økonomisk værdi, samt værdien af immaterielle rettigheder og andre ydelser stillet til rådighed af tredjemand for kunden eller dennes drift.

Merchandiseindtægter og indtægter, der ikke er forbundet med udsendelsesvirksomheden, indgår ikke i beregningsgrundlaget, og det samme gør sig gældende for så vidt angår tilskud til langtidsledige.

Indtægter fra koncerter indgår ikke i beregningsgrundlaget, og musikfremførelsen i koncerter klareres efter de til enhver tid gældende priser herfor.

Reklameindtægter udgør de beløb, som reklamekøberne faktisk betaler for reklamerne, og det er således vederlaget efter rabat, som indgår i beregningsgrundlaget.

SÅ SPILLER MUSIKKEN

Såfremt Radioen producerer reklamespots i stedet for eksterne reklamebureauer, så indgår det vederlag, der betales af reklamekøberne for den tekniske produktion af reklamespottet ikke i beregningsgrundlaget. Det er en betingelse, at det vederlag, som betales for produktionen af reklamespottet, maksimalt udgør markedsprisen, og at der således ikke sker nogen forskydning mellem betalingen for produktionen af reklamespottet og det vederlag, der betales for udsendelsen af det samme reklamespot. Gramex kan på anmodning få adgang til dokumentation for, at denne betingelse er opfyldt. De oplysninger, som herved kommer Gramex til kundskab, er i alle henseender fortrolige.

Barterindtægter medtages i beregningsgrundlaget til den sædvanlige pris, der var gældende på tidspunktet for indgåelse af barteraftalen. Parterne er enige om, at dette skal forstås som den reelle økonomiske værdi af barteraftalerne og under hensyntagen til de særlige lokale vilkår.

§ 6 – Rapportering

Radioen skal indsende specificeret rapportering i overensstemmelse med aftalens bilag 3.

§ 7 – Samarbejdsudvalg

Der etableres et samarbejdsudvalg bestående af repræsentanter fra hhv. DANSKE MEDIER og Gramex.

Samarbejdsudvalget har til formål at sikre et effektivt samarbejde mellem Danske Mediers medlemmer og Gramex, herunder at behandle eventuelle spørgsmål vedrørende Radioernes respektive dækningsområder.

Samarbejdsudvalget mødes mindst én gang om året i oktober måned, og udarbejder en plan for Radioernes rapportering det efterfølgende år, jr. § 6.

§ 8 – Varighed

Aftalen træder i kraft den 1. januar 2015 og udløber uden yderligere varsel den 31. december 2018.

Såfremt Radioen ophører med sin udsendelsesvirksomhed, skal endelig opgørelse finde sted pr. ophørsdatoen.

Ved indgåelse af denne aftale udsender Danske Medier og Gramex en fælles pressemeddelelse.

For Danske Medier:

Dato: 5/3-15

Marianne Bugge Zedertor

For Gramex: 8/3-2015

Dato: 8/3-2015

Thomas Møgaard Dyekjær

Bilag 1: Erklæring til Gramex

Bilag 2: Eksempel på beregning af grundvederlag

Bilag 3: Rapporteringskrav