

BERETNING 2019

SIDSTE ÅR – FOR LÆNGE SIDEN

FORMANDENS SKRIFTLIGE BERETNING TIL GENERALFORSAMLINGEN DEN 11. JUNI 2020

Den her beretning så egentlig helt anderledes ud. Positiv. Optimistisk for fremtiden. Men i marts tog 2020 som bekendt pludselig en helt ny retning. Ligesom alle jer andre derude knokler vi lige nu i bestyrelsen, ledelsen og resten af organisationen for at slukke ildebrande og øse vand ud af det gode skib Gramex i et forsøg på at holde skruen i vandet. I skrivende stund har vi kun set toppen af isbjerget og kender ikke omfanget af krisen. Derfor fokuserer jeg i denne årsberetning alene på 2019, som vi trods alt fik styret fint i havn – inden vi ramte ind i COVID-19.

For selvom det lige nu føles som en helt anden verden for meget længe siden, var 2019 et godt år for Gramex. Det skal I ikke snydes for. Musik, radio, lyd og podcast boomed. Faktisk viste DR's rapport Medieudviklingen 2019, at musik og radio var det indhold, danskerne brugte mest tid på via mobiltelefonen i 2019.

På trods af øget pres på vores forretning fra flere sider kom Gramex ud af 2019 med et regnskab, der overgår året før: Indtægterne lander på i alt 223 millioner mod 221 millioner året før. Og med en fortsat stram omkostningsstyring ender årets resultat på 192 millioner.

Den væsentligste indtægtskilde for Gramex i 2019 er stadig vores aftaler med radio- og tv-kunderne, der ligger stabilt. Således ender årets radio- og tv-indtægter i 2019 på i alt 104,7 millioner sammenholdt med 103,4 millioner året før. I 2019 indgik vi en ny 4-årig aftale med Bauer Media. Aftalen med både DR og TV2 er udløbet, så Gramex forhandler i 2020 nye aftaler med dem.

Gramex' indtægter fra Anden Offentlig Fremførelse (AOF), der dækker over musik i butikker, cafeer, fitnesscentre osv., overgår i år resultatet for 2018. For første gang når indtægterne fra AOF op over 93 millioner sammenholdt med 91 millioner året før. Det sker på trods af øget pres fra de såkaldt rettighedsfrie musiktjenester og den stadig stigende nethandel, der betyder, at butikker, der ellers ville betale til Koda og Gramex, lukker ned.

Gramex oplevede i 2018 en større nedgang i indtægter modtaget fra udlandet for dansk musik afviklet på radiokanaler i de lande, vi har gensidighedsaftaler med. For 2019 ser det ud, som om indtægterne igen er øget. Generelt er indtægter fra udlandet forholdsvis usikre, da vi jo ikke er herre over, hvor meget dansk musik, der afvikles på udenlandske radiostationer, ligesom der kan forekomme forskydninger i afregningerne. Men vi lægger som altid en stor indsats i at få indhentet indtægterne herfra til vores rettighedshavere.

1. GRAMEX OG KODA STYRKER MUSIKKENS VÆRDI

På AOF-området, hvor Gramex har et godt og effektivt samarbejde med vores kolleger i Koda, bød 2019 blandt andet på flere gode kunder i butiksmiljøet, der, efter i en periode at have anvendt rettighedsfri musik, vendte tilbage til en musikaftale med Koda/Gramex og dermed igen har fået adgang til vores medlemmers repertoire af musik, som forbrugerne kender. Vi har sammen med Koda øget indsatsen på området også i 2019 og sat ekstra fokus på musikkens værdi – blandt andet gennem en ny musik-smiley-ordning. En sticker, som vores kunder, der bruger baggrundsmusik i deres butik, cafe, frisør og lignende, nu kan sætte op i deres forretning som synligt bevis på, at de betaler til musikken og dermed bidrager positivt til, at der også kan skabes, indspilles og udgives ny musik i morgen.

2. GRAMEX INTRODUCERER MIT GRAMEX OG AFLIVER PAPIRSTUDIELISTER

Gramex' afdeling for Medlemsservice & Repertoire (M&R) har gennem de seneste par år oplevet en markant stigning af data, der skal registreres. Det skyldes blandt andet, at der kommer flere og flere selvudgivere til, og at stadig flere udgiver EP'er og singler fremfor album, hvorfor mængden af udgivelser og registreringer stiger. På bare 8 år er mængden af studielister vokset med over 200 %, og da vi ikke har øget antallet af ansatte til at håndtere denne kæmpe stigning, har vi skarpt fokus på udvikling af IT-selvbetjeningsværktøjer til vores medlemmer.

For at mindske interne manuelle arbejdsgange og spare print og papir besluttede bestyrelsen sammen med ledelsen at aflive de analoge papirstudielister, så man fra 1. april 2019 kun kunne udfylde studielister online. I den forbindelse har både M&R, IT og kommunikation lagt store interne ressourcer ind på at udvikle det nye login Mit Gramex til afløsning af det gamle Dit Gramex. Dermed sparer vi internt en del tastearbejde, og gør det samtidig nemmere og hurtigere for vores medlemmer at bruge vores selvbetjening.

Det nye login er endnu kun første skridt på vejen mod optimal selvbetjening, men gør det nu muligt at anmelde udgivelser online hurtigere, ligesom man kan logge ind med sin e-mail i stedet for sit Gramex-nummer. Som noget nyt kan man også tilføje flere Gramex-numre til sin profil, hvis man er medlem som både producent og kunstner, og man kan tildele andre adgang til sit Gramex-nummer, hvis man har en manager, mor eller kollega, der håndterer ens Gramex. Vi forventer desuden, at producenterne inden længe vil kunne indestå online og altså gennemgå og godkende deres spilletider via Mit Gramex og NemID.

3. GRAMEX SKAL OPRUSTE PÅ IT-FRONTEN FOR AT HÅNDBERE FREMTIDENS KRAV

Det er positivt, at så mange har lyst til at udgive musik og bidrage til et bredt og mangfoldigt musikliv i Danmark. Men det betyder også, at langt flere producenter og studielister skal registreres i Gramex, og at arbejdsmængden derfor ser ud til fortsat at stige. Det er også positivt, at Gramex modtager stadig større mængder rapportering fra stadig flere kunder om, hvilken musik de har afspillet. Det giver os mulighed for at fordele endnu flere penge på baggrund af konkrete afspilninger. Men den øgede diversitet i det rapporterede repertoire stiller samtidig større krav til Gramex for at identificere og registrere de massivt mange flere afspillede tracks.

Nøglen til at håndtere disse stigende mængder data uden at øge antallet af ansatte kan siges med to bogstaver: IT.

Gramex har i dag et IT-system, der på mange områder ikke er tidssvarende. Systemet baserer sig på et over 10 år gammelt Navision-regnskabssystem, og det giver en række udfordringer i forhold til, hvordan Gramex fremover kan håndtere de stadig flere registreringer fra medlemmerne og de stadig flere rapporteringer fra kunderne uden at øge ressourcerne.

Dertil kommer, at vi har en ambition og et ønske om, at den data, vi har til rådighed, også skal gøres tilgængelig for det enkelte medlem, så man som kunstner eller producent løbende kan få indblik i, hvor og hvornår ens musik er blevet afspillet. Vores mål er, at Gramex via sine IT-løsninger kan levere den bedst mulige service til medlemmerne, herunder i form af transparens og udbetalingshyppighed.

Det er vores system i dag ikke gearet til – og det vil kræve en større millioninvestering i årene fremover at få udviklet systemet, så det kan opfylde vores ambitioner.

Sammenligner vi antallet af medarbejdere og omkostningsniveauet med de andre nordiske søsterorganisationer ligger Gramex helt i top. Vi har færrest ansatte og langt den største omsætning og udbetaling til vores medlemmer samt det laveste omkostningsniveau sammenlignet med de andre selskaber i Norden. Det er en position, vi ønsker at fastholde, men det kan ikke lade sig gøre uden investeringer i IT-udvikling og -drift – investeringer, som både norske Gramo, svenske Sami og finske Gramex har foretaget igennem de sidste par år for at imødekomme fremtidens krav.

4. GRAMEX FASTHOLDER SIT INTERNATIONALE ENGAGEMENT

Gramex har i dag aftaler med 45 søsterorganisationer i 33 lande og ligger dermed i top5 internationalt over antallet af aftaler. Det betyder, at hvis man som dansk kunstner får succes med sin musik på den internationale scene, skal Gramex være den naturlige partner, der kan sikre, at pengene for airplay i udlandet kommer hjem. Dermed er der ingen grund til, at man som medlem skal betale ekstra omkostninger til en agent i udlandet. Samtidig skal vi naturligvis leve op til vores forpligtelser i gensidighedsaftalerne og behandle claims den anden vej fra søsterorganisationerne på vegne af musikere, artister og producenter, der er afspillet i Danmark.

5. GRAMEX FÅR NY OMKOSTNINGSFORDELING MELLEML PRODUCENTER OG KUNSTNERE

Gennem tiden har omkostningsfordelingen mellem producenter og kunstnere været genstand for drøftelser både i bestyrelsen og her på generalforsamlingen. Derfor er vi i bestyrelsen glade for at kunne præsentere en ny model for omkostningsfordelingen, som vi har arbejdet på, siden vi mødtes sidste år.

Således vil alle omkostninger forbundet med fordeling af Gramex' kerneforretning – § 68 området – blive ligeligt fordelt mellem kunstnere og producenter, alt imens ekstraopgaver vil blive fordelt med en tilsvarende omkostningsprocent. På den måde sikrer vi, at alle opgaver, der ligger ud over vores fælles kerneopgaver, bidrager til vores fælleskasse og bliver en gevinst fremfor en belastning.

6. GRAMEX TAGER ET SAMFUNDSMÆSSIGT ANSVAR

Gramex tager også et samfundsmæssigt ansvar, der ligger ud over at håndtere, registrere og udbetale vederlag fra vores kunder til vores medlemmer. Vi bidrager for eksempel med data og tal, der kan hjælpe med til at belyse tendenser i dansk musikliv og kvalificere debatten – uanset om det gælder benhårde omsætningstal på makroøkonominiveau eller arbejdet for større diversitet og flere kvinder i dansk musik. Alene blandt Gramex' medlemmer er 3 ud af 4 kunstnere mænd. Kigger vi kun på de nye medlemmer, der er meldt ind i 2019, er 4 ud af 5 kunstnere mænd.

Derudover har vi igennem de sidste par år påtaget os en samfundsmæssig opgave i at skabe rum og arbejde til dem, der har haft det svært eller været væk fra arbejdsmarkedet og derfor ikke er i stand til at arbejde på fuld tid. Her er tilknytningen til arbejdsmarkedet en væsentlig livline. Derfor har Gramex en tæt kontakt og dialog med Københavns Kommune og har flere gange haft personer i jobtræning i kortere eller længere perioder til for eksempel manuelle registreringsopgaver. Det er til stor hjælp og aflastning for Gramex' ansatte og giver samtidig mennesker i sårbare situationer en tilknytning til en arbejdsplads og en genvej tilbage til arbejdsmarkedet.

Gramex er – og skal fortsat være – en rummelig arbejdsplads præget af et godt psykisk og fysisk arbejdsmiljø med en stærk musikkultur.

7. GRAMEX SKAL HOLDE SKRUEN I VANDET

Dét var 2019. Så langt, så godt. Vi aner af gode grunde ikke, hvor 2020 lander. Men vi ved:

- at det bliver et helt andet år, end vi havde forventet
- at vi kan blive udfordret på indtægts siden i forhold til tidligere års flotte resultater
- at pengene fra Gramex bliver vigtigere end nogensinde før for vores medlemmer
- at netop musikken formår at samle, skabe håb og fællesskab på sikker afstand i denne tid

Derfor gør vi i bestyrelsen, direktionen og resten af organisationen ALT, hvad vi overhovedet kan og mere til for at holde skruen i vandet og styre Gramex igennem krisen. Alle jer medlemmer, kunder og samarbejdspartnere er naturligvis mere end velkomne til at tage fat i os, hvis og når I får brug for det undervejs. Den næste tid skal vi igennem – sammen.

Pas godt på jer selv, på hinanden og musikken.

Laura Littauer

Formand for Gramex' bestyrelse

—
Bestyrelsen har i beretningsperioden bestået af professor, ph.d. Morten Rosenmeier samt fra producenterne rettighedsgruppe Laura Littauer, formand (Sundance), Søren Krogh Thompson (Playground Music) og Jakob Plesner Mathiasen (IFPI Danmark) og fra kunstnernes rettighedsgruppe Lena Brostrøm Dideriksen, næstformand (Dansk Artist Forbund), Anders Laursen (Dansk Musiker Forbund) og Katja Holm (tidl. Dansk Skuespillerforbund) samt bestyrelsessuppleanterne Jens Skov Thomsen (musiker) og Morten Ingholt (Universal Music).