

Så spiller musikken

MUSIKKEN VISER VEJ



Formandens skriftlige beretning til generalforsamlingen den 18. maj 2016

2015 blev på mange måder et interessant år for Gramex og radiomarkedet.

For første gang siden midten af 90'erne knækkede kurven for radiolytning. Danskerne lyttede i 2015 til radio 2 timer og 1 minut om dagen i snit. Det er en stigning på 5 minutter i forhold til året før. Vi har ellers igennem de sidste mange år kun oplevet, at radiolytningen er faldet bl.a. som følge af de mange nye digitale on demand-tilbud.

Gramex har også i 2015 haft fokus på nye potentielle indtægtskilder og er lykkedes med at få nogle seriøse aftaler i hus. Det betyder, at 2015 blev året, hvor omsætningen kom over 217 millioner, hvilket er det bedste omsætningsresultat til dato. Omkostningerne er ligeledes styret med fornuft, så Gramex i år kan fordele flere penge end nogensinde før.

Alt i alt resulterede det i, at den samlede fordeling kom over 203 millioner sammenholdt med ca. 188 millioner året før.

Ud over et flot resultat bød 2015 også på en række nye tiltag i Gramex med fokus på at højne kvaliteten over for vores kunder og medlemmer.

1. Gramex går en ekstra mil for kunderne

Radioindtægterne er stadig de væsentligste indtægter i Gramex. Men indtægterne fra det gode samarbejde med Koda på anden offentlig fremførelse (AOF) er et fokusområde, Gramex har sat ekstra ressourcer ind på. Den fælles indsats over for detailbranchen er en af de væsentligste årsager til, at indtægterne i år rammer 217 millioner kr.

DR-aftalen udløb med udgangen af 2014, og Gramex genforhandlede i 2015 en aftale for medieforligsperioden 2015-2018. DR har reduceret anvendelsen af beskyttet musik betragteligt i antal minutter ved lukningen af DAB-kanalerne DR Mama og Ultra/Ramasjang, men det lykkedes Gramex at få en fornuftig aftale, der sikrer indtægterne fra DR til og med 2018.

Der er også i 2015 indgået aftale med TV2 dækkende frem til udgangen af 2018.

Den politiske beslutning om at slukke FM i 2019, hvis minimum 50 % af lytningen var digital, ville påføre vores kunder væsentlige omkostninger. Gramex gik derfor i tæt samarbejde med Koda ind i denne drøftelse og var medvirkende til at få ændret en del på de politiske aftaler. Det betød, at dækningskravet til de kommercielle radioer faldt betragteligt, og at et realistisk FM-sluk tidligst sker i 2025. Det er specielt afgørende for Gramex, fordi det fortsat er på FM-båndet, der er flest lyttere. Et FM-sluk ville betyde, at nogle måske helt ville vælge radio fra, og ville dermed føre til et fald i radioernes reklameindtægter, der er afgørende for, at der også bliver betalt for musikken.

Gramex har i forlængelse heraf indgået en rammeaftale med organisationen Radioerne, der sikrer, at kommercielle radioer kan etablere og udvikle sig på DAB, alt imens diskussionen om DABs fremtid står på.

2. Gramex møder medlemmer i øjenhøjde

Gramex' afdeling for Medlemsservice & Repertoire (M&R) har igen i 2015 haft fokus på at yde medlemmerne den bedste service i øjenhøjde og styrke både kvantiteten og kvaliteten i vores medlemsservice. M&R har blandt andet haft en kraftig stigning i antal registrerede studielister siden 2011. Dertil kommer, at Gramex har håndteret betalinger fra Performex med succes, og den arbejdsopgave fortsætter fremadrettet. Endelig har Gramex udviklet og forbedret de IT-værktøjer, som vores medlemmer bruger, når de skal rapportere nyt repertoire, claims mv.

Registreringen af rapporteringerne fra alle radio- og tv-stationer blev effektiviseret sidste år, hvilket har rustet Gramex bedre til den stadig stigende mængde rapporteringer. Mængden af data er stødt stigende og forventes kun at stige yderligere. Det er derfor absolut nødvendigt, at vi ruster os til den udfordring. Mængden af studielister modtaget alene i november 2015 svarede til mængden, vi modtog i hele første kvartal af 2014. Det er kun dejligt, da mængden af studielister, som efterfølgende kommer for sent ind, bliver mindre med en mere korrekt fordeling til følge. Desværre er den største andel af studielister stadig papirbaseret, men inden for kort tid skulle vores ekstranet være opdateret, så de hastigheder, producenterne oplever, skulle være væsentligt forbedret. Vi kan således stille større krav til modtagelse af studielister i fremtiden.

I lighed med 2014 har der været særligt fokus på de internationale relationer. Således er indtægterne fra udlandet i 2015 steget med over 20 %, hvilket især skyldes flere og mere effektive aftaler med vores søsterorganisationer. Den indsats fortsætter vi, da det er en væsentlig opgave i forhold til vores koncessionsaftale.

Den øgede indsats har igennem de sidste par år båret frugt. Således har Gramex sikret nye bilaterale aftaler med GVL i Tyskland, PlayRight i Belgien, ITSRIGHT i Italien, SoundExchange i USA og STOART i Polen.

Dermed er fundamentet udvidet betragteligt, så de vederlag, der kommer fra udlandet i 2015, er mere end 2 millioner større end i 2014. Resultatet blev på 9 millioner. Dog afhænger betalingerne altid af, hvor meget dansk musik, der bliver afspillet i udlandet. Og det er Gramex ikke herre over. Men vi kan sikre, at der er bygget den betalingsbro, der betyder, at når dansk musik afvikles i udlandet, kan vi få de penge retur til vores medlemmer.

3. Gramex er aktiv på den internationale scene

Gramex har på nuværende tidspunkt aftaler med 42 søsterorganisationer, der sikrer vores medlemmer betaling fra udlandet. Og flere aftaler er på vej.

I 2015 er der lagt væsentlige kræfter i VRDB og IPD – internationale databaser til udveksling af metadata mellem organisationer på tværs af grænser. Dette har vi gjort for at sikre, at danske rettighedshavere får de vederlag, de har krav på, når deres musik bliver spillet i et andet land. Samtidig får denne base indflydelse på, hvor mange ressourcer den enkelte organisation skal bruge på det internationale repertoire. Det betyder også, at når Gramex forventeligt i 2018 har implementeret et nyt trackbaseret system, så vil det system flugte meget bedre med VRDB, og det er forventeligt, at vi både kan øge kvaliteten og kvantiteten af de opgaver, som er daglig drift.

Sammenslutningen af forvaltningsselskaber på kunstnersiden – SCAPR – er i gang med en gennemgribende organisationsændring, som dels sikrer en effektivisering af organisationens arbejde og forbedret service til medlemmerne. Gramex har en plads i SCAPRs bestyrelse.

Gramex er medlem af Association of European Performers' Organisations (AEPO-ARTIS). Organisationen udfører et stort internationalt politisk arbejde, som Gramex er involveret i.

Direktivet om kollektiv forvaltning (CRM-direktivet) blev vedtaget af Ministerrådet i februar 2014. Konsekvensen af CRM-direktivet er, at Gramex inden 10. april 2016 skal kunne leve op til de krav, der i direktivet stilles til kollektive forvaltningsselskaber. Derfor har der været arbejdet intenst både i bestyrelsen og ledelsen på at få udarbejdet nye vedtægter for Gramex, der lever op til CRM-direktivet. På en ekstraordinær generalforsamling ultimo 2015 blev Gramex' nye vedtægter vedtaget med virkning fra januar 2016. Gramex har i tilknytning hertil foretaget en omfattende gennemgang af dokumenter og processer, så vi fuldt ud kan leve op til kravene til et moderne forvaltningsselskab.

Gramex meddelte i 2013 til Kulturministeriet, at vi gerne ville løse opgaven med håndtering af den såkaldte 20 procent-pulje, som er en del af direktivet om forlængelse af beskyttelsestiden. Der er nu etableret processer og arbejdsgange, og de første udbetalinger forventes at ske i 2016.

4. Gramex taler musikkens værdi op

Gramex iværksatte i 2012 en lang række tiltag, hvis overordnede formål var at skabe øget synlighed omkring, hvad Gramex som en aktiv del af musikbranchen gør for vores medlemmer og kunder.

Siden det første nyhedsbrev blev udsendt i februar 2012, er mængden af Gramex-artikler steget kraftigt. Det er væsentligt, fordi det viser værdien af det arbejde, Gramex udfører dagligt. Derfor satser Gramex på løbende at få bragt artikler i pressen, som har fokus på musikkens værdi.

Et af de gennemgående temaer i 2015 har været lyd og lyd kvalitet samt fokus på aktiviteter, hvor musikken beriger produkter. Musikken bliver dermed en indirekte løftestang for at øge værdien af et produkt – som fx når Samsung lancerer køleskabe med indbygget wi-fi, så man kan stå i køkkenet og lytte til musik via sit køleskab.

Et andet større indsatsområde til at øge fokus på musikkens værdi er Gramex' involvering i opgørelsen af Dansk Musikomsætning. Den indsats fortsætter vi med også i 2016, da det har vist sig som en meget positiv historie for hele musikbranchen – især når tallene offentliggøres på det årlige Folkemøde på Bornholm.

Gramex kom i starten af 2015 på de sociale medier (Facebook, Instagram mv.) som ét af de sidste forvaltningsselskaber i Norden. Flere og flere af vores medlemmer og kunder benytter de sociale medier som deres foretrukne kommunikationsplatform. Det er derfor også en kommunikationsplatform, hvor vi har øget indsatsen i 2015 og styrker indsatsen i 2016.

Der er ingen tvivl om, at Gramex' kommunikationsindsats siden 2012 har virket og er med til at styrke Gramex' generelle image. Mængden af artikler både på hjemmesiden og de sociale medier og i nyhedsbreve og den landsdækkende presse har styrket relationen til såvel kunder som medlemmer og samarbejdspartnere, og det er med til at sikre fundamentet for det gode arbejde, som Gramex udfører hver eneste dag.

5. Gramex støtter Ophavsret Danmark

Gramex støtter fortsat økonomisk op omkring Ophavsret Danmark og bidrager aktivt i det omfang, det er påkrævet.

6. Gramex har IT som omdrejningspunkt

Gramex' nuværende IT-system er på mange måder utidssvarende. Gramex har et labelbaseret system, som besværliggør håndteringen af de mange data, vi modtager. Dertil kommer, at systemet i dag bygger på et hav af tilføjelser, rettelser og udviklingsværktøjer, hvor især udviklingen har været en opgave, som var outsourcet til eksterne leverandører.

I slutningen af 2014 ansatte Gramex to nye IT-folk, idet vi dermed kunne få dobbelt så mange "arbejdstimer" for den pris, som vi betalte for eksternt konsulentbistand. Beslutningen om at insource IT har bl.a. været afgørende for, at vi har håndteret den daglige drift af et stadigt voksende antal registreringer uden at skulle ansætte nye folk i Medlemsservice & Repertoire. Men også medlemmerne vil få glæde af disse ressourcer, idet de både hurtigere og nemmere end i dag vil kunne sende claims, registreringer mv. digitalt. Dermed mindskes antallet af fejl og behovet for efterfølgende kontrol.

7. Gramex skal spille som arbejdsplads

Gramex skal være en arbejdsplads præget af et godt psykisk og fysisk arbejdsmiljø med en stærk musikkultur. Det fokus skal fremover være en væsentlig driver for at arbejde i Gramex – kombineret med en stolthed over at gå en ekstra mil for medlemmer, kunder og musikken.

8. Fremtiden for Gramex?

Gramex ligger i dag i toppen af alle internationale forvaltningsselskaber, når det handler om den samlede indtjening, lave omkostninger og antallet af bilaterale aftaler. Men for at fastholde denne position i et marked som det danske, hvor penetrationen på AOF er

blandt de højeste i Europa, skal der være et stramt fokus på omkostninger og nye indtægtsgenerende områder.

Dertil kommer, at der globalt sker et teknologisk skift, især i den yngre del af befolkningen, fra at lytte til radio til i langt højere grad at bruge on demand-tjenester. Dette teknologiskifte kræver, at de rette mandater er til stede i Gramex, fordi det tidsforskudte forbrugermønster ikke umiddelbart flugter med flowradio og den opgave, Gramex varetager i dag. Derfor vil vi i bestyrelsen i 2016 arbejde tæt sammen med ledelsen i Gramex og vores kunder for at sikre, at der også er et Gramex om 50 år.

Jan Degner

Formand for Gramex' bestyrelse

Bestyrelsen har i beretningsperioden bestået af professor, ph.d. Morten Rosenmeier, samt fra kunsternes rettighedsgruppe Anders Laursen, næstformand (Dansk Musiker Forbund), Lena Brostrøm Dideriksen (Dansk Artist Forbund) og Katja Holm (Dansk Skuespillerforbund), og fra fremstillernes rettighedsgruppe Jan Degner, formand (ArtPeople), Henrik Daldorph (Sony Music Entertainment Denmark A/S) og Casper Bengtson (Universal Music Denmark).

