

# ØKONOMIEN I MUSIKBRANCHEN 2017



## MUSIKBRANCHEN VÆKSTER

SAMLET OMSÆTNING I MUSIKBRANCHEN 2017



**9,3** MIA. KR

VÆKST



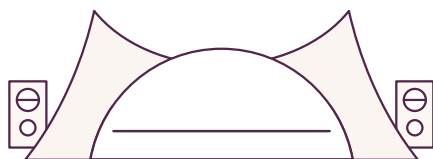
SIDEN 2016

**23%**

SIDEN 2012

**52%**

## LIVEOMRÅDET DRIVER VÆKSTEN



**6** MIA. KR

OMSÆTNING PÅ LIVE

**65%**

AF SAMLET OMSÆTNING

VÆKST PÅ LIVE

SIDEN 2016

**31%**

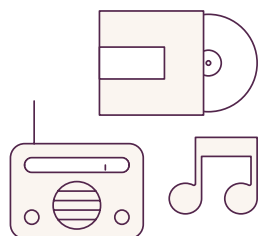
SIDEN 2012

**69%**

DE DRIVER VÆKSTEN PÅ LIVEOMRÅDET:

Store spillesteder, festivaler og artister.

## MINDRE VÆKST PÅ INDSPILLET MUSIK



OMSÆTNING PÅ INDSPILLET

**3,3** MIA. KR

VÆKST PÅ INDSPILLET

SIDEN 2016

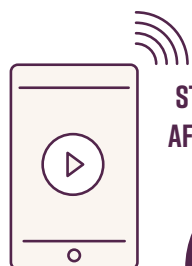
**10%**

SIDEN 2012

**28%**

## STREAMING ER DEN STØRSTE INDTÆGTSKILDE PÅ OMRÅDET FOR INDSPILLET MUSIK MEN...

...væksten kunne have været højere, hvis ikke det digitale marked var præget af ulige vilkår for streamingtjenester og urimelige forhold for kunstnerne.



STREAMINGS ANDEL AF INDSPILLET MUSIK

2017

**43%**

**29%**

af det danske musikforbrug online foregår på YouTube, som ikke betaler det samme som konkurrerende tjenester.  
Kilde: YouGov for Koda

**35%**

ser videoer med musik på Facebook, som ikke betaler for musikken.  
Kilde: YouGov for Koda

## SAMTIDIG ER FYSISK SALG OG DOWNLOAD NÆSTEN FORSVUNDET

Download er faldet

**84%**  
siden 2012

Fysisk salg er faldet

**76%**  
siden 2012