

BERETNING 2017-2018

## GRAMEX ER DIN MEDSPILLER I MUSIKBRANCHEN

### FORMANDENS SKRIFTLIGE BERETNING TIL GENERALFORSAMLINGEN DEN 31. MAJ 2018

2017 blev et flot regnskabsår for Gramex. Først og fremmest fordi indtægterne blev historisk høje og nu nærmer sig 250 millioner – en stigning på over 25 millioner i forhold til året før. Stigningen kan især henføres til en generel stigning i vores indtægter fra broadcast, men også indtægter fra vores mandater og det, vi kalder anden offentlig fremførelse (AOF), som er indtægter fra butikker, cafeer, restauranter etc., der indhentes af Koda på vegne af både Koda og Gramex.

I 2017 høstede vi desuden gevinsterne af det omfangsrige internationale arbejde, vi har påtaget os, så de stadig stigende indtægter fra udlandet kan finde vej hjem til de danske kunstnere og musikselskaber. Indtægterne fra udlandet afhænger naturligvis hvert år af den popularitet, det danske repertoire har det år. Hvem der slår igennem uden for Danmark, er Gramex selvfølgelig ikke herre over. Men når danske navne som Martin Jensen, MØ, Lukas Graham og Volbeat bliver spillet i radioer over hele verden i rotation, er vi i Gramex klar med de 'betalingsbroer', der sikrer medlemmerne deres penge. Dét arbejde for at udbygge det internationale netværk af betalingsbroer over grænserne har vi lagt et enormt stykke arbejde i at styrke i 2017.

Men når omfanget af internationale aftaler vokser, stiger mængden af data, der skal behandles, selvfølgelig også. Samtidig er mængden af interne arbejdsopgaver stigende i takt med, at flere radiostationer overgår til fuld rapportering. På trods af de flere og nye arbejdsopgaver internt er det lykkedes også i 2017 at holde omkostningerne i ro og sikre et meget tilfredsstillende resultat.

#### 1. GRAMEX FÅR HISTORISK FLOT RESULTAT

Indsatsen for at sikre nye indtægter kombineret med en stram styring af omkostninger har i 2017 resulteret i et historisk flot regnskabsår for Gramex.

Indtægterne fra broadcast er stadig de væsentligste indtægter i Gramex. Her fortsætter vores aftale med DR frem mod udgangen af 2018. Gramex har et godt og professionelt forhold til DR og et solidt samarbejde på mange niveauer. Det er ikke uvæsentligt, da DR's rapportering er en afgørende faktor i fordelingen af Gramex-vederlag. Samtidig er DR en central aktør i dansk musikliv, der er med til at styrke mangfoldigheden i udbuddet af dansk musik.

Aftalen med TV2 forløber ligeledes frem til udgangen af 2018.



Den tidligere politiske beslutning om at slukke FM i 2019 forventes ikke at blive en realitet, da det vil kræve, at minimum 50 % af lytningen er digital, herunder indregnet radiolytning i biler. Der er ingen umiddelbare tegn på, at udviklingen går så stærkt, at vi skal forvente et FM-sluk i de kommende år. Det er godt for vores kunder og vores medlemmer. Jo flere platforme musikken kan indtage i sin vej til lytterne, jo stærkere og mere mangfoldigt et musikliv får vi i Danmark.

På AOF-området har Gramex sammen med Koda sat ekstra ressourcer ind på at besøge butikker, der spiller musik. Denne styrkede fælles indsats har betydet, at indtægterne på AOF stadig stiger og for første gang rundede 90 millioner. Det betyder, at Danmark ligger i top hvad angår indtægter på AOF i europæiske lande målt per capita.

## 2. GRAMEX UDVIKLER NYE LØSNINGER

Gramex' afdeling for Medlemsservice & Repertoire (M&R) oplevede i 2017 en markant stigning af data, der skal registreres. Det skyldes især, at flere af vores nye aftaler med kunderne indebærer fuld rapportering af den musik, de spiller døgnet rundt, i stedet for stikprøver. Vi stræber mod, at så mange kunder som overhovedet muligt leverer fuld rapportering. Det er et skridt i retning mod, at endnu flere medlemmer får direkte afregning for alle afspilninger. Men det betyder også, at mængden af data, vi skal håndtere, stiger. Derfor er der igangsat flere nye interne procedurer og IT-tiltag, der skal understøtte, hvordan de stigende datamængder kan håndteres på nye og smartere måder med det samme antal hænder og hoveder til at varetage opgaverne.

Et af de IT-projekter, vi søsatte i 2017, skal gøre det muligt at anmelde digitale studielister i et såkaldt DDEX-format. Formålet er at minimere de manuelle processer, der i dag er forbundet med at anmelde studielister til Gramex, og erstatte dem med digitale løsninger, som skal gøre opgaven nemmere for både pladeselskaberne og Gramex. Samtidig er ideen ved at digitalisere så mange processer som muligt at mindske antallet af manuelle fejl og dermed behovet for kontrol. Vi håber, at vi har projektet færdigudviklet og testet ved udgangen af 2018, så vi fra primo 2019 kan lancere det som et nyt – og nemmere – tilbud til pladeselskaberne fremover også til gunst for hele rettighedshaverkredsen. Gramex' direktion og bestyrelse har desuden påbegyndt en strategiproces om digitalisering bl.a. med fokus på medlemmernes digitale adgang til at kunne observere og følge udviklingen i afspilning af deres musik.

## 3. GRAMEX ER MED I DEN INTERNATIONALE TOP 5

I lighed med de foregående år har ledelsen været fokuseret på at udbygge de internationale relationer og aftaler. Således har Gramex i dag internationale aftaler med mere end 40 søsterorganisationer i udlandet. Det har bl.a. betydet, at indtægterne fra vores søsterorganisationer er steget med et par millioner i forhold til sidste år. Vi er i dag blandt top 5 over forvaltningsselskaber i Europa, der har flest velfungerende internationale aftaler, og den plads i toppen har vi tænkt os at fastholde også fremover.

#### 4. GRAMEX SATSER PÅ FÆLLES INTERNATIONAL DATABASE

I 2017 har vi lagt ekstraordinært mange ressourcer i den internationale database VRDB2 samt IPD-databasen til udveksling af metadata mellem organisationer på tværs af grænser. Det har vi gjort for at sikre, at danske rettighedshavere får de vederlag, de har krav på, når deres musik bliver spillet uden for Danmark. Samtidig får denne database indflydelse på, hvor mange ressourcer den enkelte organisation skal bruge på det internationale repertoire. Det er et håb, at VRDB2 i slutningen af 2018 kan tages i brug af de internationale kunstnerforvaltningsselskaber og dermed lette udveksling af data og claims på tværs af grænserne.

#### 5. GRAMEX FORBEREDER SIG PÅ DEN NYE PERSONDATAFORORDNING

General Data Protection Regulation (GDPR), på dansk ofte kaldet persondataforordningen, er en ny databeskyttelsesforordning gældende for alle lande i EU. Den nye forordning indebærer blandt andet, at der indføres en delvis harmonisering af reglerne for håndtering af persondata på tværs af de europæiske lande. Det betyder nye og skærpede forpligtelser for dem, der erhvervsmæssigt indsamler og behandler persondata, og får dermed også betydning for Gramex. Vi har derfor foretaget en omfattende gennemgang af dokumenter og processer og forventer ved hjælp af advokatbistand at være fuldt forberedt, når ordningen træder i kraft den 25. maj 2018.

#### 6. GRAMEX STØTTER OPHAVSRET DANMARK

Gramex støtter fortsat økonomisk op omkring Ophavsret Danmark og bidrager aktivt i det omfang, det er påkrævet.

#### 7. GRAMEX HAR FOKUS PÅ IT

Motoren i Gramex er og bliver IT. Vi er 100 procent afhængige af et velfungerende IT-system. I dag har Gramex imidlertid et labelbaseret system, som besværliggør håndteringen af de enorme mængder data, vi behandler. Samtidig bygger vores nuværende system på et hav af tilføjelser, rettelser og særlige værktøjer, der er udviklet specielt til os igennem mere end 10 år.

Gramex har i løbet af de sidste tre år intensiveret udviklings- og driftsindsatsen på mange områder. Det kan illustreres ved, at mængden af data, vi håndterer i dag, er steget markant – mens antallet af medarbejdere er holdt i ro. Havde vi ikke optimeret vores interne processer, ville vi ganske enkelt ikke være i stand til at håndtere den øgede datamængde. Dette arbejde fortsætter – blandt andet i form af projektet for at udvikle et fælles format for upload af digitale studielister.

## 8. GRAMEX ARBEJDER FOR ET MANGFOLDIGT MUSIKLIV

Gramex har igennem 2017 sat fokus på diversitet og køns(u)balancen i dansk musikliv sammen med fire andre musikorganisationer. Det har vi gjort på en række åbne morgenmøder støttet af Statens Kunstfond, hvor musikbranchen og andre aktører har kunnet mødes over konkrete initiativer og best practice cases.

Samtidig har vi bidraget med tal til en ny undersøgelse af, hvordan det ser ud med fordelingen af mænd og kvinder i dag i vores fem musikorganisationer. Undersøgelsen blev præsenteret ved et seminar og en paneldebat på årets Spot Festival. Den viste – ikke overraskende – at der stadig er stor skævhed i musikbranchen. Alene i Gramex er tre ud af fire kunster-medlemmer mænd. Det er ikke noget, nogen af os hver især kan løse alene. Men det løser ikke sig selv. Derfor fortsætter vi i Gramex med at have fokus på større mangfoldighed i musikken.

## 9. GRAMEX – MENNESKET OG MUSIKKEN I CENTRUM

Gramex skal fortsat være en arbejdsplads præget af et godt psykisk og fysisk arbejdsmiljø med en stærk musikkultur. Det fokus er et grundlæggende DNA for at arbejde i Gramex – kombineret med en stolthed over at gå en ekstra mil for medlemmer, kunder og musikken.

## 10. GRAMEX MOD 2020

Gramex ligger i dag i toppen af alle internationale forvaltningsselskaber, når det handler om den samlede indtjening, lave omkostninger, udbetalinger til tiden og til de rette rettighedshavere samt antallet af internationale aftaler. Alle sammen forhold, der er grundsten i et forvaltningsselskab som Gramex. Men fremtiden byder selvfølgelig på nye krav til forretningsudvikling og services – især set i lyset af et øget prispres på vores 'produkt' – den indspillede musik – og et ønske om at kunne levere større gennemsigtighed i vores afregninger. Vi ønsker, at Gramex fortsat skal være blandt Europas bedste joint society forvaltningsselskaber, hvor især forretningsudvikling og serviceniveauet skal være i top. Det er et arbejde, der fortsætter med styrket indsats frem mod 2020 – hvor vi vil have stadig større fokus på *service, synlighed og forretningsudvikling* gennem især nye IT-løsninger.

### **Lena Brostrøm Dideriksen**

Formand for Gramex' bestyrelse

Bestyrelsen har i beretningsperioden bestået af professor, ph.d. Morten Rosenmeier samt fra fremstillernes rettighedsgruppe Jan Degner, næstformand (ArtPeople), Henrik Daldorph (Sony Music Entertainment Denmark A/S) og Casper Bengtson (Universal Music Denmark) og fra kunsternes rettighedsgruppe Lena Brostrøm Dideriksen, formand (Dansk Artist Forbund), Anders Laursen, (Dansk Musiker Forbund) og Katja Holm (Dansk Skuespillerforbund) samt bestyrelsessuppleanterne Asger Steenholdt (musiker) og Laura Littauer (Sundance Music).