

Rapportering for kommercielle lokalradioer

En kommerciel lokalradio (herefter Radioen) skal hvert år rapportere minimum to ugers forbrug af musik (udgivne lydoptagelser).

Gramex sender inden udgangen af oktober måned en rapporteringsplan til Radioen for de kommende år.

I rapporteringsperioden skal Radioen for hvert afspillet musiknummer rapportere følgende oplysninger til Gramex:

| Felt | Format |
|-----------------------------------|---------------|
| Radioens navn | Tekst |
| Udsendelsesdato | ÅÅÅÅ-MM-DD |
| Tidspunkt for afspilning | tt:mm:ss |
| Afspillede minutter | mm:ss |
| <i>Albumtitel</i> | Tekst |
| Tracktitel | Tekst |
| Hovedartist (helts fornavn først) | Tekst |
| <i>ISRC kode</i> | Tekst |
| <i>Plademærke</i> | Tekst |
| <i>Katalognummer</i> | Tekst |
| <i>Indspilningsland</i> | Tekst |
| <i>Udgivelsesår</i> | ÅÅÅÅ |
| <i>Lokalt ID</i> | Tekst |

Data i felter med kursiv tekst kan undlades, såfremt data ikke er tilgængelige

Rapporteringen kan ske på følgende måder:

- I en kommasepareret tekstfil – alle felter skal være tilstede, også selvom de ikke har et indhold
- I et Excel-ark

Rapporteringen skal være Gramex i hænde senest 14 dage efter rapporteringsperiodens udløb og mailles direkte til eva@gramex.dk

Spørgsmål vedrørende rapportering kan rettes til:

Emil Visti Andersen

eva@gramex.dk

tlf. 33 85 32 14

(Bilag 3 til "Vilkår og betingelser for kommercielle lokalradioer)