

AFTALE OM WEBCASTING

Præambel

Denne aftale regulerer vilkårene for webcasting af udgivne lydoptagelser, som tjenesteudbyderen formidler til brugeren over internettet som led i en flowudsendelse.

Tjenesteudbyderen anvender indspillet musik i sine udsendelser på nettet. Gramex indhenter og fordeler vederlag til udøvende kunstnere og pladeselskaber i henhold til ophavsretslovens § 68.

§ 1. Anvendelsesområde

Denne aftale finder anvendelse, hvor tjenesteudbyderens primære udsendelse foregår via internettet i Danmark.

Ved webcasting forstås en udsendelsesform på nettet, hvor tjenesteudbyderen styrer udsendelsens varighed. Tjenesteudbyderen bestemmer således hvornår udsendelsen skal starte og hvornår den skal slutte.

Ved webcasting er det ikke muligt for brugerne, at påvirke udsendelsen eller de tracks, som indgår i udsendelsen. Det er endvidere ikke muligt for brugeren, at springe et track over.

Webcasteren må inden for en time **ikke** afspille:

- mere end tre forskellige sange fra et bestemt album
- mere end to sange i træk fra et bestemt album
- mere end fire forskellige sange af en bestemt kunstner
- mere end tre på hinanden følgende sange af samme kunstner.

Aftalen omfatter den accessoriske kopiering, der er forbundet med webcastingen.

§ 2. Fakturering

Betalingen faktureres i slutningen af hver måned for den efterfølgende måned.

Betalingsfristen er løbende måned + 10 dage. Ved forsinket betaling tilskrives rente på 1,2 % pr. måned.

Vederlaget reguleres årligt pr. den 1. januar med ændringen i nettoprisindekset for oktober måned. (oktober 2018 = 103,1)

Manglende betaling kan medføre forbud mod fortsat brug af musik i, indtil de skyldige beløb er betalt.

Tjenesteudbyderen er forpligtet til at orientere Gramex, hvis tilgangen til tjenesten i en periode overstiger det aftalte. Vederlaget bliver herefter justeret i overensstemmelse med bilag 1.

§ 3. Rapportering

Kommerciel webcaster

Webcasteren skal hvert år indsende en specificeret rapportering af minimum to ugers forbrug af udgivne lydoptagelser. Rapporteringen skal indsendes til Gramex senest 14 dage efter rapporteringsperiodens udløb. Gramex sender inden udgangen af oktober måned en rapporteringsplan til webcasteren for det kommende år.

Rapporteringsstandarder findes på Gramex' hjemmeside: http://gramex.dk/wp-content/uploads/2013/10/2009_11_25_Rapportering-Kommerciel-Webcasting-Excel.xls

Ikke-kommerciel webcaster

En ikke-kommerciel webcaster skal ikke rapportere om musikbrug, men er forpligtet til at informere Gramex om stigning eller fald i tilgangen til tjenesten, som har indflydelse på vederlagsniveauet.

§ 4. Øvrige betingelser

Webcasteren er forpligtet til at underrette Gramex om ændringer, der er relevante for nærværende aftale.

Aftalen løber så længe tjenesten er aktiv og kan opsiges med én måneds varsel til udgangen af et kvartal.

Ved bortfald, opsigelse eller misligholdelse af denne aftale faktureres der stadig, så længe tjenesten er aktiv.

Gramex friholder webcasteren for ethvert krav, som er omfattet af denne aftale.

Såfremt der måtte opstå en uoverensstemmelse mellem Gramex og tjenesteudbyder i henhold til denne aftale, søges uoverensstemmelsen først løst ved forhandling mellem parterne. Såfremt uoverensstemmelsen ikke kan løses ved forhandling, indbringes sagen for byretten i København eller Østre Landsret.

Tjenesteudbyderen skal på sin hjemmeside tilkendegive, at der er indgået aftale med Gramex om webcasting.

Webcasteren må ikke overdrage de rettigheder, som følger af nærværende aftale til tredjemand uden Gramex' samtykke.

§ 5. Oplysninger

Kontaktoplysninger

Webcasters navn (og evt. CVR.nr.)	
Adresse	
Website	
Telefon	
E-Mail	

Kontaktperson	
---------------	--

Oplysninger om webcastingen

Dato for start	
Kommerciel eller ikke-kommerciel	
Antal streams pr. måned eller samtidige lyttere	
Antal sendetimer i døgnet	
Musikandel	

Er virksomheden drevet som personligt ejet eller som interessentskab, anføres personernes navne også med cpr.nr. Hvis virksomheden er drevet som et A/S, ApS, K/S, A.m.b.a., fond, forening eller lignende, anføres dette tillige med registreringsnummer.

Oplysninger om, at der forligger en forening eller et selskab, er meget vigtige, da den ansvarlige leder ellers kan blive gjort personlig ansvarlig for betalingen til Gramex efter dansk rets almindelige regler.

Sker der ændringer i ovenstående, forpligter den ikke-kommercielle webcaster sig til at indsende ny erklæring, så snart ændringerne træder i kraft.

Dato og den tegningsberettigedes underskrift

Dato og Gramex underskrift

§ 6. Vederlag

Vederlaget for webcasting er to-strengt. Der betales som udgangspunkt et grundvederlag, som beregnes efter antal månedlige streams eller samtidige lyttere. For kommercielle webcastere kan der blive tale om en omsætningsbaseret betaling. Det sker, hvis 12 % af den samlede omsætning forbundet med webcastingen overstiger grundvederlaget.

§ 6.1 Grundvederlag

Grundvederlaget beregnes med udgangspunkt i antal streams pr. måned.

Et stream er etableret, når forbindelse mellem tjenesteudbyderen og én lytter er oprettet.

Nedenstående priser gælder for en tjenesteudbyder, der sender 24 timer i døgnet med op til 100 % musik.

Kommerciel

Antal streams pr. måned	Op til 5.000	Op til 6.000	Op til 7.000	Op til 8.000	Op til 9.000	Op til 10.000
Månedligt grundvederlag	kr. 770,29	kr. 901,23	kr. 1024,48	kr. 1.140,02	kr. 1.247,86	kr. 1.346,97

Vederlaget for over 10.000 antal streams pr. måned forhandles individuelt.

Ikke-kommerciel

En ikke-kommerciel webcaster kan max. have 5.000 streams pr. måned eller maksimalt 50 brugere på samme tid.

Grundvederlaget for en ikke-kommerciel webcaster er månedligt **kr. 519,16**.

En ikke-kommerciel webcaster må ikke have indtægter i form af:

- Bannere
- Abonnementer

En ikke-kommerciel webcaster kan heller ikke repræsentere et varemærke eller webcaste i erhvervsøjemed.

Den ikke-kommercielle webcasters indtægter udgør maksimalt op til kr. 5.000,00 pr. år.

Reduktion af grundvederlag

Hvis der webcastes i mindre end 24 timer i døgnet, reduceres grundvederlaget. Dette gælder både for kommercielle og ikke-kommercielle webcastere:

Nedsat antal sendetimer/døgn	Op til 6 timer	Op til 12 timer	Op til 18 timer
Reduktion af grundvederlag	50 %	25 %	10 %

Hvis der ikke anvendes musik i hele udsendelsen, reduceres grundvederlaget som følger:

Nedsat musikandel	Op til 75 %	Op til 50 %	Op til 10 %
Reduktion af grundvederlag	10 %	25 %	50 %

Priseksempel

Hvis en kommerciel webcast har 7.000 streams pr. måned, og der kun spilles musik i 12 timer i døgnet, koster brugen af musik:

Op til 7.000 streams pr. måned	kr. 1024,48
Op til 12 timers webcast pr. døgn	-25 %
Pris pr. måned	kr. 768,36

§ 6.2 Minimumsvederlag

Uanset reduktionerne ovenfor kan webcasterens vederlag ikke være mindre end minimumsvederlaget.

En kommerciel webcasters månedlige minimumsvederlag er **kr. 578,18**.

En ikke-kommerciel webcasters månedlige minimumsvederlag er **kr. 389,96**.

§ 6.3 Omsætningsvederlag

En kommerciel webcaster betaler omsætningsvederlag, hvis det overstiger grundvederlaget. Omsætningsvederlaget er på 12 % af den samlede omsætning.

Omsætningen udgøres af samtlige indtægter, som er forbundet med webcastingen, herunder reklame og sponsorindtægter af enhver art, salg af sendetid samt abonnementsindtægter. Indtægterne omfatter alle indtægter, som angår webcastingen, uanset om de oppebæres af webcasteren selv eller af tredjemand, herunder reklamesalgs- og produktionsselskaber.

Den årlige opgørelse af omsætning en skal fremsendes til Gramex senest den 31. marts det efterfølgende år.

Hvis omsætningsvederlaget overstiger grundvederlaget, bliver differencen medtaget på næstkommende faktura.

Gramex kan kræve, at denne meddelelse skal ske ved fremsendelse af revisorerklæring.