

BERETNING 2016-2017

GRAMEX STYRKER MUSIKKENS VÆRDI

FORMANDENS SKRIFTLIGE BERETNING TIL
GENERALFORSAMLINGEN DEN 31. MAJ 2017

Vi skal ikke mange år tilbage i tiden, før traditionel broadcast blev varslet en dyster fremtid; især fordi de unge lytter til musik på andre platforme. Men interessen for radio er fortsat stor i Danmark og radiolytningen konstant. Det betyder, at Gramex stadig høster en overvejende del af sine indtægter fra de traditionelle broadcastere. Også Gramex' indtægter fra anden offentlig fremførelse (AOF) er stigende. Samarbejdet med Koda omkring AOF har resulteret i en stigning på kr. 2,9 mio. kroner i 2016 i forhold til 2015 – og således når de samlede indtægter på AOF op på 87,5 mio. kroner.

Gramex har også i 2016 haft fokus på at holde omkostningerne i ro. Det er lykkedes – faktisk falder de samlede omkostninger en smule i 2016 i forhold til 2015.

Indsatsen for at skabe nye indtægter kombineret med en intens omkostningsstyring resulterede i, at året 2016 blev et flot regnskabsår. Således steg indtægterne i forhold til 2015 med en lille million. Dermed når de samlede danske indtægter op på over 209 millioner. Dertil kommer, at indsatsen med at styrke de internationale relationer har resulteret i mere end 9 millioner fra udenlandske søsterselskaber, hvormed den samlede indtjening nærmer sig 220 millioner.

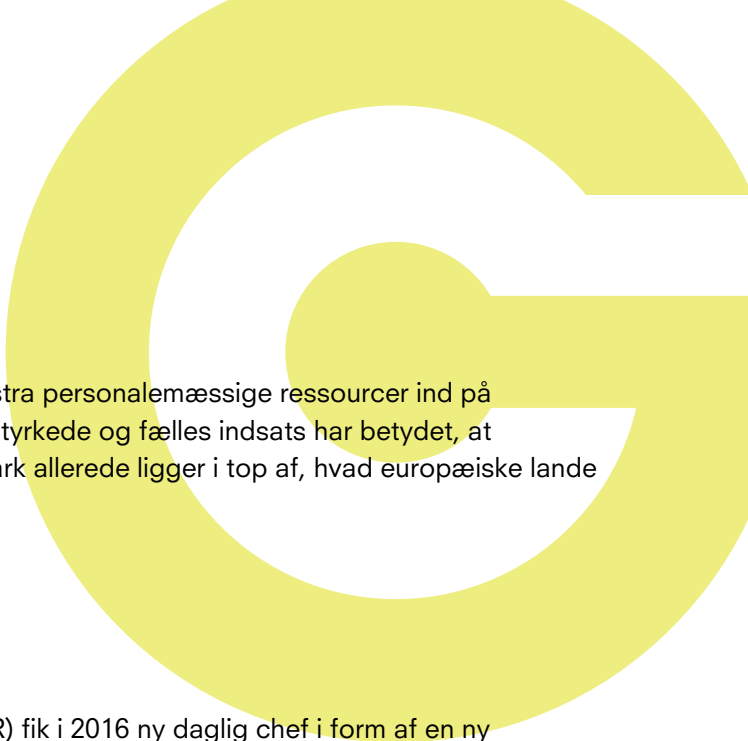
1. GRAMEX HAR FOKUS PÅ KUNDERNE

Indtægterne fra broadcast er stadig de væsentligste indtægter i Gramex.

DR-aftalen fortsætter frem mod udgangen af 2018, og Gramex har et nært og professionelt forhold til DR. Det er væsentligt, da DR er med til at sikre, at der stadig spilles meget dansk musik i radio/tv. Derudover er DR's rapportering en afgørende faktor i fordelingen af vederlag.

I 2015 indgik vi en aftale med TV2 omfattende perioden frem til udgangen af 2018.

Den tidligere politiske beslutning om at slukke FM i 2019 gælder ikke længere – FM slukkes først 2 år efter det er blevet konstateret, at minimum 50 % af lytningen er digital, herunder indregnet radiolytning i biler. Der er ingen reelle tegn på, at udviklingen går så stærkt, at vi skal forvente et FM-sluk i de kommende år. Det er godt for vores kunder og vores medlemmer.



På AOF-området har Gramex sammen med Koda sat ekstra personalemæssige ressourcer ind på at besøge butikker, som bruger musik offentligt. Denne styrkede og fælles indsats har betydet, at indtægterne på AOF stadig stiger; og det selvom Danmark allerede ligger i top af, hvad europæiske lande indhenter af AOF-vederlag per capita.

2. GRAMEX ER TIL FOR MEDLEMMERNE

Gramex' afdeling for Medlemsservice & Repertoire (M&R) fik i 2016 ny daglig chef i form af en ny teamleder: Kikki Mortensen. Samtidig flyttede teamet af M&R-medarbejdere organisatorisk væk fra afdelingen for adm., IT og økonomi til at blive en del af Forretningsudvikling & Kommunikation som et led i at samle kunder og medlemmer i én styrket enhed under én chef.

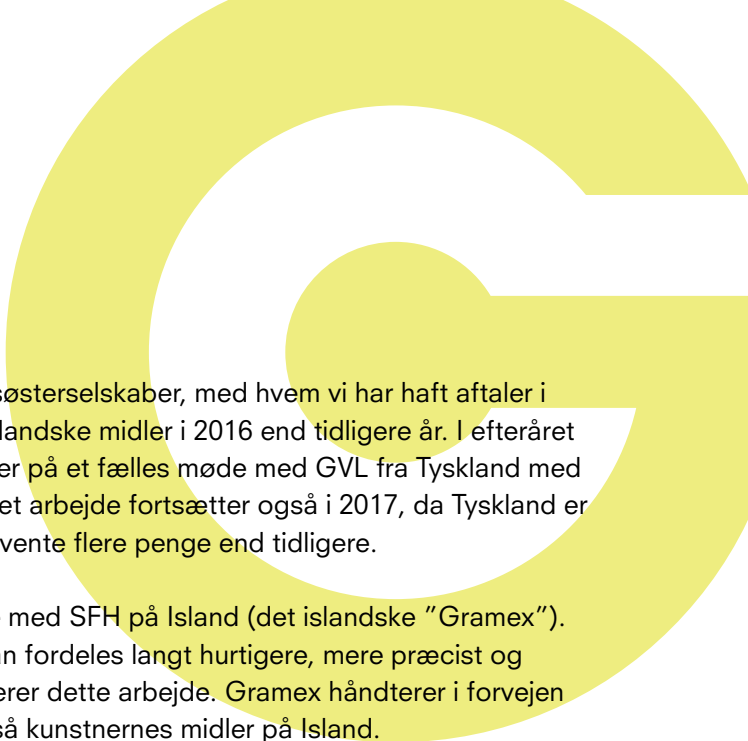
M&R oplevede specielt i 2016 en markant stigning af antal registrerede studielister. Mængden af data er støt stigende og forventes kun at stige yderligere. Det er derfor absolut nødvendigt, at vi ruster os til den udfordring. Blandt andet takket være en stor indsats fra IT-afdelingen er det lykkedes at udvikle hjælpeværktøjer, som i det daglige har sikret, at Gramex med samme bemanning i M&R har kunnet håndtere disse enorme datastigninger. Det er dog en udvikling, som følges nøje af direktionen, idet en fortsættelse af datastigningen kan resultere i øget bemanning.

IT-afdelingen løser ikke kun interne daglige driftsopgaver, men er også i gang med et eksternt projekt, som omhandler udvikling af en fælles digital løsning med pladeselskaberne vedrørende håndtering af studielister. Vi ser frem til, at dette arbejde kan udmønte sig i en smartere måde fremadrettet at håndtere studielister fra pladeselskaberne. Formålet er at minimere andelen af papirbaserede studielister, som desværre stadig fylder en del i de daglige arbejdsgange i Gramex.

3. GRAMEX STYRKER DEN INTERNATIONALE INDSATS

I lighed med de foregående år har ledelsen været fokuseret på at skabe og udbygge internationale relationer og aftaler. Således har Gramex i dag mere end 40 internationale aftaler. Det har bl.a. betydet, at indtægterne fra vores søsterorganisationer fortsat stiger. Den styrkede indsats fortsætter også i 2017. Gramex ligger helt i top, når det gælder antallet af internationale aftaler samt udveksling med udenlandske søsterselskaber. Det er en indsats, vi er stolte af. Det arbejde sikrer nemlig, at de danske kunstnere, der får succes i udlandet, kan få glæde af Gramex som en værdiskabende partner, når vi henter betalinger hjem til dem.

Alene inden for de sidste par år har Gramex sikret nye bilaterale aftaler med GVL i Tyskland, PlayRight i Belgien, ITSRIGHT i Italien, SoundExchange i USA og STOART i Polen.



Vi har derudover lagt øget pres på en lang række andre søsterselskaber, med hvem vi har haft aftaler i mange år, hvilket har afstedkommet væsentlig flere udenlandske midler i 2016 end tidligere år. I efteråret 2016 var Gramex vært for alle de nordiske søsterselskaber på et fælles møde med GVL fra Tyskland med det klare mål at få flere penge udbetalt fra netop GVL. Det arbejde fortsætter også i 2017, da Tyskland er et stort og vigtigt marked for dansk musik, hvor vi må forvente flere penge end tidligere.

Ved siden af denne indsats har Gramex indgået en aftale med SFH på Island (det islandske "Gramex"). Aftalen indebærer, at kunstnerpenge optjent på Island kan fordeles langt hurtigere, mere præcist og med færre omkostninger end i dag, hvor SFH selv håndterer dette arbejde. Gramex håndterer i forvejen fordelinger for både Grønland, Færøerne og altså nu også kunstnernes midler på Island.

4. GRAMEX SATSER PÅ FÆLLES INTERNATIONAL DATABASE

I 2016 har vi lagt væsentlige kræfter i den internationale database VRDB2 samt IPD-databasen til udveksling af metadata mellem organisationer på tværs af grænser. Det har vi gjort for at sikre, at danske rettighedshavere får de vederlag, de har krav på, når deres musik bliver spillet uden for Danmark. Samtidig får denne database indflydelse på, hvor mange ressourcer den enkelte organisation skal bruge på det internationale repertoire. Det betyder også, at når Gramex forventeligt i 2018 har implementeret et nyt trackbaseret IT-system, vil det system flugte meget bedre med den internationale database VRDB2. Det er derfor forventeligt, at Gramex i 2018 kan høste en række fordele i den daglige drift, når der skal udveksles data på tværs af landegrænser.

Selv om dette IT-samarbejde i første omgang er til gavn for forvaltningsselskaber på kunstnersiden, foregår arbejdet i tæt dialog med den internationale producentkontaktperson, idet et system af denne karakter også kan få stor værdi for producentselskaberne.

5. GRAMEX LEVER OP TIL KRAV I CRM-DIREKTIV

Direktivet om kollektiv forvaltning (CRM-direktivet) blev vedtaget af Ministerrådet i februar 2014. Konsekvensen af CRM-direktivet blev, at Gramex inden 10. april 2016 skulle leve op til de krav, der i direktivet stilles til kollektive forvaltningsselskaber. Derfor har der været arbejdet intenst både i bestyrelsen og ledelsen på at få udarbejdet nye vedtægter for Gramex, der trådte i kraft i 2016.

Gramex har i den forbindelse foretaget en omfattende gennemgang af dokumenter og processer og var det første forvaltningsselskab i EU, der kunne sige, at vi lever fuldt ud op til kravene til et moderne forvaltningsselskab.

6. GRAMEX BYGGER BRO MELLEM KULTUR, TEKNOLOGI OG FORRETNING

Gramex har igennem en årrække iværksat en lang række tiltag, hvis overordnede formål har været at skabe øget synlighed og værdi til musikbranchen. I 2014 var den største indsats etableringen af iværksætterhuset Lydens Hus i tæt samarbejde med Københavns Kommune og Væksthus Sjælland. Her sidder i dag mere end 60 iværksættere og arbejder med forretningsudvikling i krydsfeltet mellem kultur, teknologi og forretningsudvikling. Og hvem ved – måske bliver en ny dansk opfindelse den næste nye åbenbaring i musikbranchen. I så fald sidder Gramex helt tæt på denne viden.

I 2016 initierede Gramex sammen med Tivoli, Københavns Kommune, Væksthus Sjælland og en række danske partnere Danmarkshistoriens største offentligt-private partnerskab i krydsfeltet kultur, teknologi og forretningsudvikling – kaldet MONICA. Projektet skal kort fortalt finde løsninger på, hvordan man teknologisk kan sikre den mest optimale lyd ved udendørs koncerter, som ofte lider under, at musikken "forsvinder" op i luften i stedet for ud til publikum. Projektet er finansieret af EU med 112 millioner kroner og består af 29 partnere på tværs af syv lande. Selv om Gramex ikke er direkte partner i projektet, vil vi følge projektet tæt – både fordi vi initierede det, og fordi vi gerne vil være med til at sikre vores medlemmer og deres publikum den absolut bedste lydoplevelse ved udendørs koncerter.

7. GRAMEX STØTTER OPHAVSRET DANMARK

Gramex støtter fortsat økonomisk op omkring Ophavsret Danmark og bidrager aktivt i det omfang, det er påkrævet.

8. GRAMEX HAR IT SOM OMDREJNINGSPUNKT

Gramex' nuværende IT-system er på mange måder utidssvarende. Gramex har et labelbaseret system, som besværliggør håndteringen af de mange data, vi modtager. Dertil kommer, at systemet i dag bygger på et hav af tilføjelser, rettelser og udviklingsværktøjer, hvor især udviklingen har været en opgave, som var outsourcet til eksterne leverandører.

I slutningen af 2014 ansatte Gramex to nye IT-folk, idet vi dermed kunne få dobbelt så mange "arbejdstimer" for den pris, vi betalte for ekstern konsulentbistand. Beslutningen om at insource IT har bl.a. været afgørende for, at vi har håndteret den daglige drift af et stadigt voksende antal registreringer uden at skulle ansætte nye folk i Medlemsservice & Repertoire. Men også medlemmerne vil få glæde af disse ressourcer, idet de både hurtigere og nemmere end i dag vil kunne sende claims, registreringer mv. digitalt. Dermed mindskes antallet af fejl og behovet for efterfølgende kontrol.



9. GRAMEX SPILLER SOM ARBEJDSPLADS

Gramex skal være en arbejdsplads præget af et godt psykisk og fysisk arbejdsmiljø med en stærk musikkultur. Det fokus er et grundlæggende DNA for at arbejde i Gramex – kombineret med en stolthed over at gå en ekstra mil for medlemmer, kunder og musikken.

10. GRAMEX I FREMTIDEN?

Gramex ligger i dag i toppen af alle internationale forvaltningsselskaber, når det handler om den samlede indtjening, lave omkostninger, udbetalinger til tiden og til de rette samt antallet af bilaterale aftaler. Men for at fastholde denne position i et marked som det danske, hvor penetrationen på AOF er blandt de højeste i Europa, skal der være et stramt fokus på omkostninger og nye indtægtsgenerende områder. Det er et arbejde, der fortsætter ind i 2017 – med fokus på **service, synlighed og forretningsudvikling**.

Anders Laursen

Formand for Gramex' bestyrelse

Bestyrelsen har i beretningsperioden bestået af professor, ph.d. Morten Rosenmeier samt fra fremstillernes rettighedsgruppe Jan Degner, næstformand (ArtPeople), Henrik Daldorph (Sony Music Entertainment Denmark A/S) og Casper Bengtson (Universal Music Denmark) og fra kunstnernes rettighedsgruppe Anders Laursen, formand (Dansk Musiker Forbund), Lena Brostrøm Dideriksen (Dansk Artist Forbund) og Katja Holm (Dansk Skuespillerforbund) samt bestyrelsessuppleanterne Asger Steenholdt (musiker) og Laura Littauer (Sundance Music).