

ÅRET DER GIK

SÅ SPILLER MUSIKKEN

- for medlemmer og kunder



Formandens skriftlige beretning til generalforsamlingen 24. oktober 2013

I 2011 leverede Gramex det bedste resultat nogensinde; forventningerne til 2012 var derfor ekstra høje. Men med en konsolidering i radiobranchen og en tiltagende krise i dansk erhvervsliv var udsigterne til det nye år ikke alt for lovende; butikker lukkede og slukkede, indtægterne fra anden offentlig fremførelse blev sat under pres, og radiomarkedet var presset i bund. Det lykkedes dog alligevel Gramex at følge op på succesen fra 2011 og gøre resultatet for 2012 til det bedste nogensinde i Gramex' 50 år lange historie.

Dette flotte resultat skyldes ikke mindst, at det i 2012 lykkedes at holde omkostningerne i ro og fastholde indsatsen på den strategi, som Gramex iværksatte i slutningen af 2011: Forbedret **medlemsservice**, større **synlighed** og styrket **forretningsudvikling** med fokus på nye aftaler og kunder.

1. Bedste resultat i 50 år – trods presset radiomarked

Indtægterne til fordeling i 2012 blev på godt kr. 187 mio. – og dermed en forbedring på kr. 5,5 mio. i forhold til 2011. Det betyder, at der til disposition og fordeling efter omkostningerne er godt kr. 162 mio. – mere end kr. 5 mio. ekstra i forhold til 2011. Der er fortsat stort fokus på at holde omkostningerne i ro. På den baggrund bliver 2012 det bedste resultat i Gramex' 50 års historie. Dispositionsbeløbet fordeles på de sædvanlige kanaltyper, dog sker der ingen fordeling på netradio, da Danmarks Radio har valgt at sætte fokus på DAB, som til gengæld får en større andel af fordelingsbeløbet.

2. Fokusområderne implementeret med succes

Gramex fortsatte i 2012 med at implementere de strategiske målsætninger, som blev godkendt af bestyrelsen i 2011 med henblik på implementering i perioden 2012-2013.

Den nye organisationsstruktur, som blev gennemført primo 2012, har således med succes understøttet arbejdet med et **Nyt Gramex** med fokus på service, synlighed og forretningsudvikling, hvor *kunderne* er i centrum.

3. Øget fokus på service, synlighed og forretningsudvikling

2012 bød på en række nye tiltag med fokus på et mere tidssvarende og omstillingsparat Gramex.

3a. Medlemsservice med øget kvalitet og kvantitet

I afdelingen for Medlemsservice & Repertoire har der været øget fokus på at højne både kvalitet og kvantitet. Afdelingen har blandt andet haft en stigning på 32 % i antal registrerede studielister, på trods af at der har været fejl i 25 % af listerne. Derudover er registreringen af rapporteringerne fra alle radio- og tv-stationer effektiviseret med 14 % på trods af en stigning på cirka 20 % i antal registrerede titler.

Det trackbaserede fordelingssystem, som blev implementeret i 2012, har også medført effektiviseringer. Vi har således kunnet øge kadencen på behandlingen af "claims" fra udlandet med en faktor to. Derudover har indførslen af nye it-værktøjer betydet en øget kadence på 33 % i forhold til claims foretaget på vegne af danske kunstnere i udlandet. Alt i alt har øget fokus på KPI'er i afdelingen sikret en kraftig stigning i kvantiteten af registreringer, uden at vi er gået på kompromis med kvaliteten. Dette arbejde fortsætter i 2013.

Derudover har der i 2012 været øget fokus på at indgå nye bilaterale aftaler. Således kom der aftaler på plads med Spedidam i Frankrig samt med AARC/AFM/AFTRA i USA, der dækker blankbåndsvederlag. Forhandlinger med Nuovo IMAIE i Italien og GVL (producenter) har allerede ført til aftaler i 2013, mens vi stadig forhandler med organisationer i USA, Belgien og Canada. Endelig har vi implementeret aftalerne fra 2011 med Artisti i Canada og GVL (kunstnere) i Tyskland.

3b. Gramex med markant synlighed

Gramex satte i 2012 turbo på udsendelsen af nyhedsbreve. Fokus har været at agere løftestang for vores medlemmers og kunders synlighed. Nyhedsbrevet udkommer med 4-5 ugers mellemrum og udsendes til de mere end 10.000 mailadresser, vi har registreret.

Siden det første nyhedsbrev blev udsendt den 10. februar 2012, er der i alt udsendt 12 nyhedsbreve med mere end 110 artikler. Ud over artikler med direkte relevans for Gramex' medlemmer om fx udbetalingsterminer, er en række temaer af mere almen interesse blevet behandlet i nyhedsbrevene. Der har således været en længere serie om kvindelige kunstnere og de udfordringer, der møder dem med at få børn, familieliv og karriere på landevejen til at gå op i en højere enhed. Et andet tema har været lyd, og den måde lyd påvirker os – fra akustikken på arbejdspladsen til musik som stressdæmper. En række af artiklerne har været refereret i andre medier – fra radioassistent.com til DR – og flere er blevet flittigt delt via de sociale netværk. Nyhedsbrevets fremmeste opgave er at få fortalt relevante historier fra den værdikæde, som Gramex er en del af og dermed få underbygget Gramex' position i denne værdikæde. Gramex er en vigtig del af musikbranchen og dermed en del af underholdningsindustrien.

I den kommende periode vil Gramex yderligere udbygge kommunikationen for at sikre musikaktørernes synlighed og fastslå musikkens værdi. Derfor har vi også påtaget os at være tovholder for en ny musikstatistik, som Rambøll Management står for. Formålet er at få etableret en årligt tilbagevendende statistik for hele den danske musikbranche.

Sammen med IFPI, Koda, Dansk Live og MXD har Gramex for en foreløbig treårig periode påtaget sig at udvikle og raffinere en sådan statistik. Det er planen, at kredsen løbende udvides med yderligere partnere fra musikbranchen. Andre brancher og erhverv har statistikker, men musikken har manglet en samlet statistik. Med den nye musikstatistik er det håbet, at musikken i endnu højere grad over for politikere og andre beslutningstagere kan synliggøre musikkens bidrag til samfundets værdiskabelse.

3c. Forretningsudvikling med stort "F"

Gramex er nået i mål med flere nye, store og afgørende aftaler. Det har betydet, at vi på trods af en øget konsolidering i radiobranchen samt det forhold, at indtægterne fra anden offentlig fremførelse er under kraftig pres, har kunnet øge de samlede indtægter med mere end kr. 5,5 mio.

Med afsæt i DR-aftalen fungerer samarbejdet med DR godt, og indtægterne vil stige også i 2013.

Aftalen med TV2 er blevet genforhandlet blandt andet som følge af lanceringen af den nye kanal TV2 Fri. Endvidere er der i samarbejde med Koda blevet indgået en ny aftale med landets fitnesscentre, der muliggør kopiering og dermed *compiling* af playlister til diverse spinning-hold m.v. Den nye aftale har betydet, at der er kommet endnu flere centre med i aftalen, og der er over året registreret øget indtjening fra musikbrugen på fitnesscentre. Med Dansk Live er aftalen vedrørende koncerter og festivaler blevet genforhandlet, således at denne nu er mere fleksibel og lettere at administrere. Det forventes, at aftalen vil medføre, at endnu flere live-arrangementer vil rapportere og betale til Gramex, og at der på sigt vil være stigende indtjening på området.

Konsolideringen på det kommercielle radiomarked har medført, at SBS med købet af Radio 100 nu er den suverænt største aktør på markedet. Gramex er i gang med at forhandle en ny og samlet aftale for SBS' radioaktiviteter.

På en række aftaleområder, blandt andet kommerciel radio og webcast, har der i 2012 været udført et omfattende "oprydningsarbejde", hvor alle aftaler er blevet gennemgået og bragt op til tidssvarende standard. Af større områder mangler teaterområdet, hvor en ny aftalestruktur er under forhandling. Den nye aftale med teatrene vil være en rammeaftale omfattende alle typer af teatre – fra det Kongelige Teater til Gellerupscenen.

Det lykkedes ikke at nå til enighed med Radio24syv om en aftale. Sagen er derfor blevet indbragt for Ophavsretslicensnævnet. Kendelsen er afsagt og bekræfter de betalingskrav, som Gramex har fremsendt til Radio24syv. Men sagen kører nu ved Østre Landsret, hvorfor det endelige resultat først forventes i 2014.

4. Ophavsret Danmark og RettighedsAlliancen

Gramex har sammen med RettighedsAlliancen og Ophavsret Danmark deltaget aktivt både i arbejdet med at forbedre det generelle image omkring ophavsret og få sat væsentlige ophavsretslige emner på dagsordenen. Gramex blev medlem af RettighedsAlliancen i starten af 2013 og følger arbejdet nøje.

Projektets mål er at få skabt mere positiv omtale af ophavsretten i medierne samt øget fokus på løsninger frem for trusler og dermed en mere dialogbaseret kommunikation af de konsekvenser, der knytter sig til uhensigtsmæssig og ulovlig forbrug af musik og andre ophavsretslige produkter.

5. Gramex i internationalt samarbejde

Gramex har på nuværende tidspunkt 30 aftaler, der sikrer vores medlemmer betalinger fra udlandet, og flere aftaler er under forhandling. Senest er Canada kommet til, og nye aftaler med Tyskland og Frankrig er faldet på plads.

Også i 2012 er der lagt mange kræfter i VRDB – en international database til udveksling af metadata mellem organisationer på tværs af grænser. Dette har vi gjort for at sikre, at danske rettighedshavere får de vederlag, de har krav på, når deres musik spilles i et andet land. Samtidig får denne base indflydelse på, hvor mange ressourcer den enkelte organisation skal bruge på det internationale repertoire.

Sammenslutningen af forvaltningsselskaber på kunstnersiden – SCAPR – er i gang med en gennemgribende organisationsændring, som dels sikrer en effektivisering af organisationens arbejde, dels en forbedret service til medlemmerne og dels sikrer, at der indgås bilaterale aftaler med henblik på at få mange flere penge til at krydse grænser. Det første trin for en gennemførelse af dette skete i 2012, hvor man sammenlagde SCAPR med den internationale kunstnerdatabase IPD og den internationale recording database VRDB+. Disse hjælpeværktøjer stilles til rådighed for medlemmerne for at sikre, at alle rettighedshavere får de rigtige penge på en mere enkel og omkostningsreducerende måde. Tillige med dette tiltag har SCAPR ansat en bilateral koordinator og vil senere ansætte en it koordinator; begge med henblik på at få sat endnu mere fokus på penge over grænser hos medlemslandene.

Gramex er medlem af Association of European Performers' Organisations (AEPO-ARTIS). Organisationen udfører et stort internationalt politisk arbejde, som Gramex er stærkt involveret i. Specielt i samarbejdet om at lobby for et EU-direktivforslag om kollektiv forvaltning har Gramex brugt sin indflydelse i alle de internationale organer, vi er repræsenteret i. Gramex vil således stadig deltage aktivt i det internationale arbejde for at sikre mest mulig dansk indflydelse på den internationale forvaltningsscene.

6. Gramex – 50 år på bagen

Gramex blev etableret 24. januar 1963. På baggrund af 50-året afholdt Gramex 24. januar 2013 et yderst velbesøgt jubilæum på Axelborg. Både DR's generaldirektør Maria R. Rønn, SBS' Radiodirektør Jim Receveur og Kulturminister Marianne Jelved lagde vejen forbi og fortalte om det gode virke og samarbejde, der er med Gramex. Netop på dagen løftede Gramex også sløret for et helt nyt logo og payoff. Det nye logo er blevet modtaget meget positivt og koblet sammen med et nyt payoff; *så spiller musikken* – der er tale om et helt nyt og moderne "look"!

13. marts 2013 afholdt Gramex et større fagligt symposium, som satte fokus på værdien af den kollektive forvaltning. Dette arrangement blev afholdt med fokus på de nationale og internationale udfordringer og faldgruber, som et kommende direktivforslag kan have på Gramex' virke. Derfor var der indlæg fra blandt andet Gramex' formand, DR, YouSee, Kulturministeriet samt internationale talere fra vores søsterorganisationer: GVL, SAMI, Gramex Finland. Arrangementet var en meget stor succes, og hovedpointerne fra dette symposium har lagt grundstenene til det videre arbejde med at sikre, at det kommende EU-direktivforslag bliver mindst muligt ødelæggende for Gramex' virke fremadrettet.

7. Fremtiden for Gramex – 50 more years

Gramex' fortsatte succes vil fremover afhænge af evnen til – sammen med medlemmer og kunder – at udvikle nye services og tjenester, som kan øge de samlede indtægter i musikbranchen. Derfor arbejder Gramex målrettet på at skabe og udvikle nye forretningsmodeller og skabe nye kundekonstellationer, som ikke er set før. Kun på den måde vil vi kunne skabe øgede indtægter, fordi de traditionelle indtægtsgrupper blandt andet fra radiobranchen og indtægter fra anden offentlig fremførelse er under kraftigt pres. Der er derfor behov for, at der fremadrettet afsøges muligheder for at få nye mandater fra ejerkredsen samt at udvikle nye services og skabe helt nye kundekonstellationer, der kan øge indtægterne fremover. I den forbindelse foregår der en del relevant udvikling i "beslægtede" brancher, som musikindustrien med fordel kunne blive en del af. Disse "new bizz" muligheder vil der være ekstra fokus på i 2013-2014 for at skabe et solidt økonomisk fundament for Gramex' virke - også de næste 50 år. En af de brancher, Gramex ser nærmere på som mulig samarbejdspartner til fremtidige tjenester og services, er lydbranchen. Her vil det være interessant at afsøge mulighederne for nye samarbejder med fx fabrikanter af hi-fi-udstyr og højtalere samt universiteter med kompetencer inden for lydforskning.

8. Gramex som arbejdsplads

Gramex er en arbejdsplads præget af et godt psykisk arbejdsmiljø, gode kollegiale relationer og en stærk kultur, hvor musikken er en altafgørende faktor. Det viste en temperaturmåling foretaget i organisationen i foråret 2012. Fornyelsen i ledelsen og den nye organisationsstruktur er således blevet modtaget positivt og konstruktivt af medarbejderne.

Anders Laursen

Formand for Gramex' bestyrelse

Bestyrelsen har i beretningsperioden bestået af professor, dr. jur. Mads Bryde Andersen, samt fra kunstnernes rettighedsgruppe Anders Laursen, formand (Dansk Musiker Forbund), Lena Brostrøm Dideriksen (Dansk Artist Forbund) og Katja Holm (Dansk Skuespillerforbund), og fra fremstillernes rettighedsgruppe Jan Degner, næstformand (ArtPeople), Henrik Daldorph (Sony Music Entertainment Denmark A/S) og Casper Bengtson (Universal Music Denmark).

