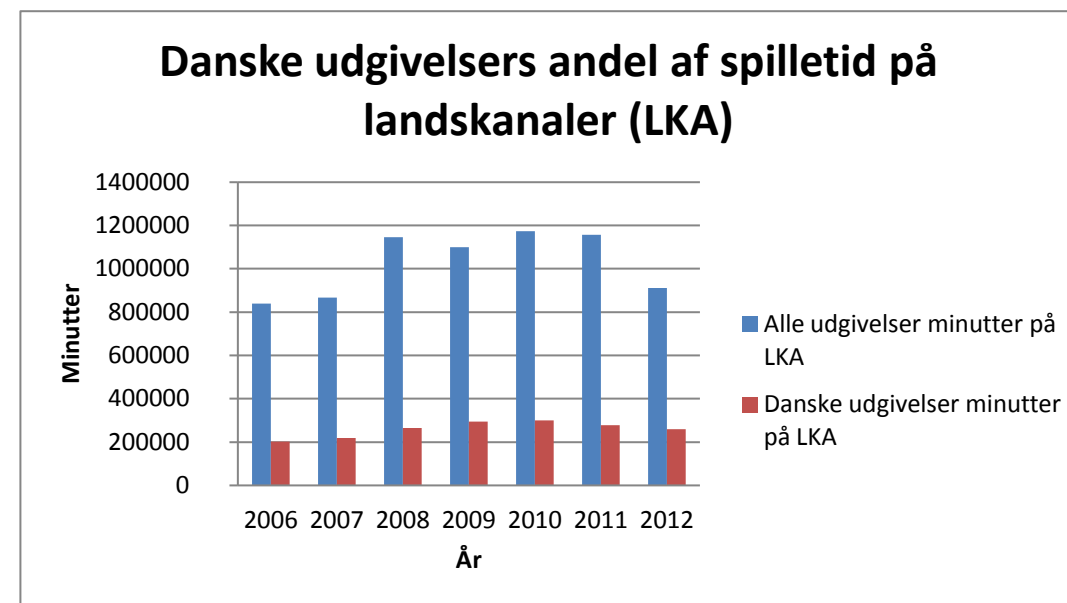
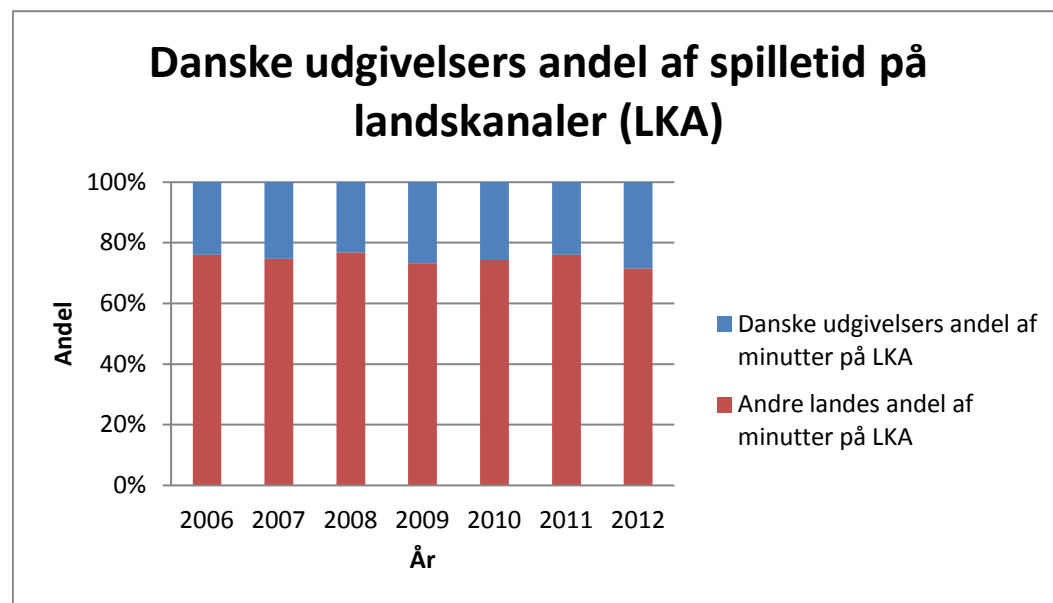


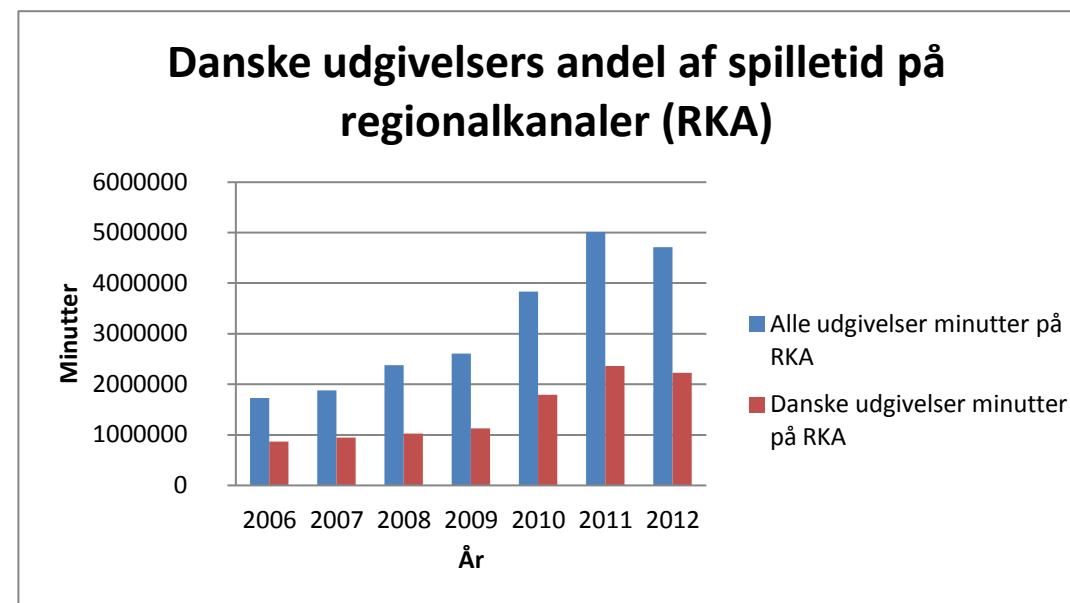
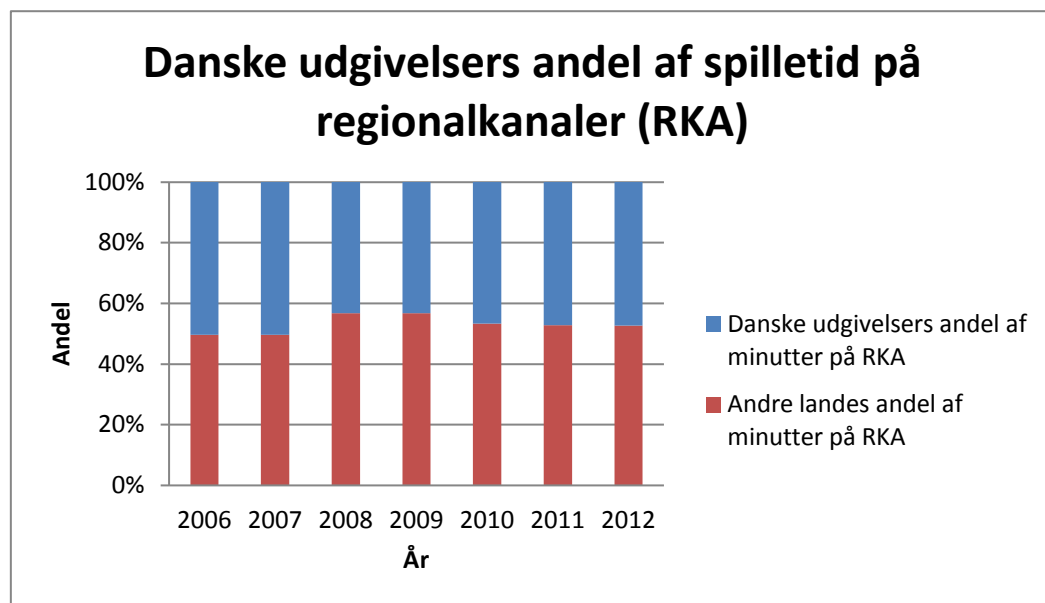
Danske udgivers andel af den samlede spilletid

	Alle udgiver afspillede minutter	Danske udgiver afspillede minutter	Andre landes andel af spillede minutter	Danske udgivers andel af spillede minutter
2006	3.871.196,98	1.307.294,28	66%	34%
2007	4.399.888,74	1.418.088,88	68%	32%
2008	5.136.187,66	1.570.125,92	69%	31%
2009	15.214.816,61	5.033.511,72	67%	33%
2010	18.012.721,51	6.281.936,06	65%	35%
2011	13.322.800,02	4.954.204,28	63%	37%
2012	11.288.128,31	4.184.576,92	63%	37%



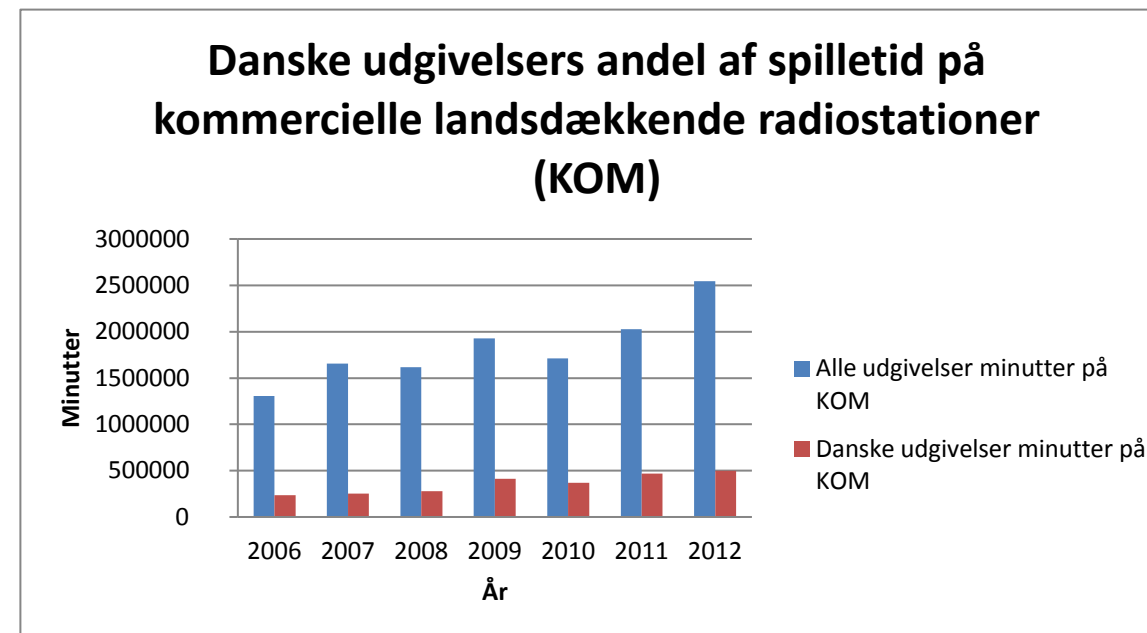
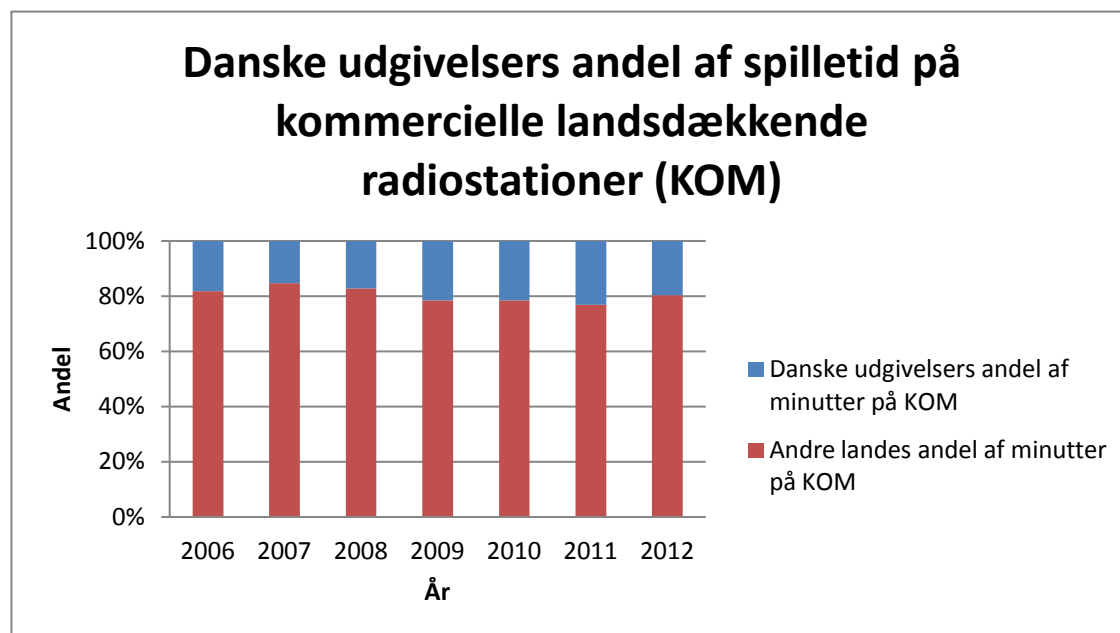
Danske udgivers andel af spilletid på landkanaler (LKA)

	Alle udgiveres minutter på LKA	Danske udgiveres minutter på LKA	Andre landes andel af minutter på LKA	Danske udgivers andel af minutter på LKA
2006	839.746,54	201.993,81	76%	24%
2007	867.112,93	219.315,93	75%	25%
2008	1.145.171,66	265.464,38	77%	23%
2009	1.100.081,03	294.267,20	73%	27%
2010	1.173.013,75	300.862,09	74%	26%
2011	1.156.889,39	277.305,14	76%	24%
2012	911.779,79	259.935,96	71%	29%



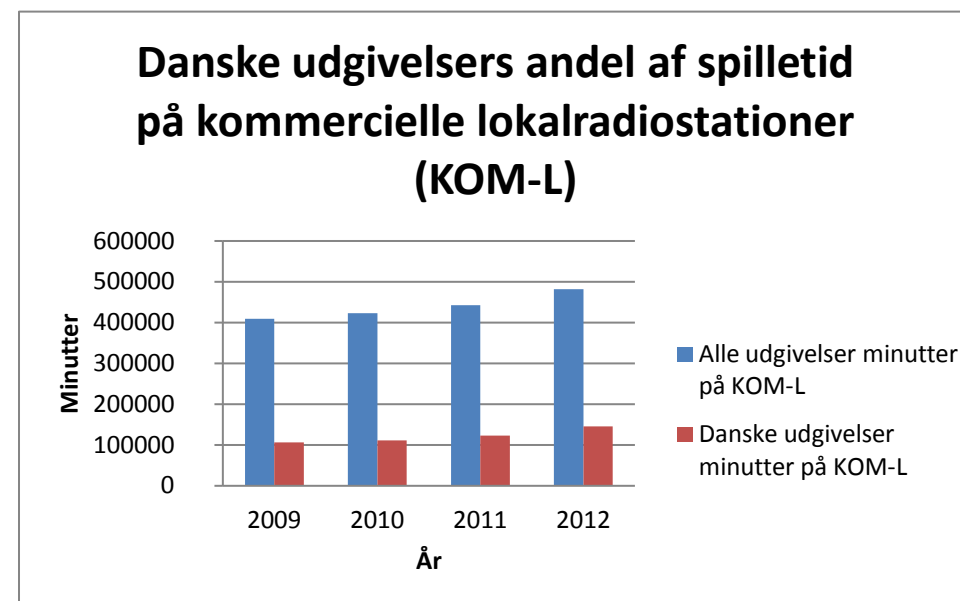
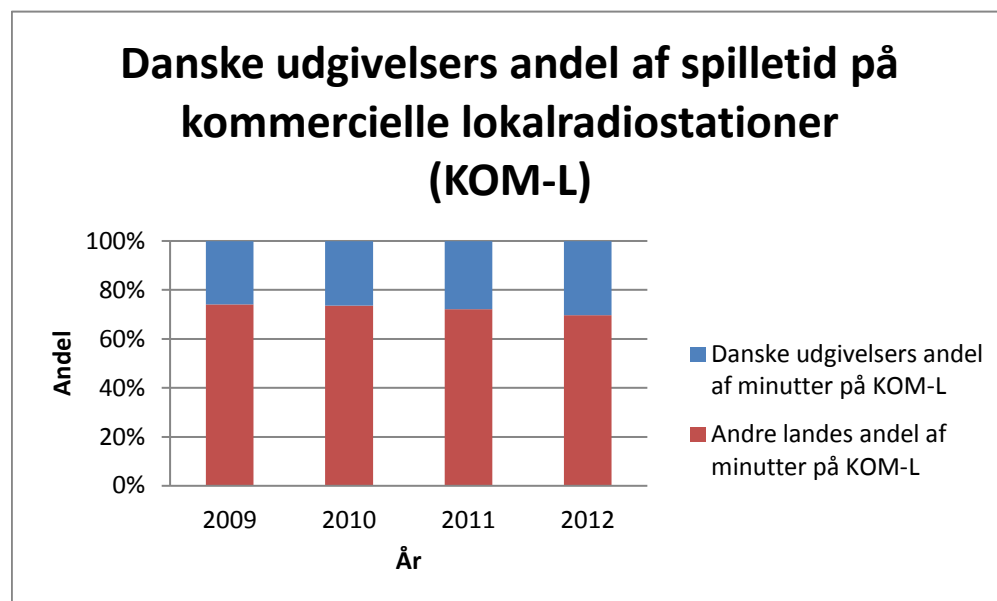
Danske udgivers andel af spilletid på regionalkanaler (RKA)

	Alle udgivelser minutter på RKA	Danske udgivelser minutter på RKA	Andre landes andel af minutter på RKA	Danske udgivers andel af minutter på RKA
2006	1.725.846,45	868.649,87	50%	50%
2007	1.877.701,08	944.853,90	50%	50%
2008	2.374.139,45	1.027.039,57	57%	43%
2009	2.607.057,45	1.125.904,49	57%	43%
2010	3.832.051,55	1.788.521,97	53%	47%
2011	5.013.012,07	2.365.177,80	53%	47%
2012	4.711.169,10	2.229.235,44	53%	47%



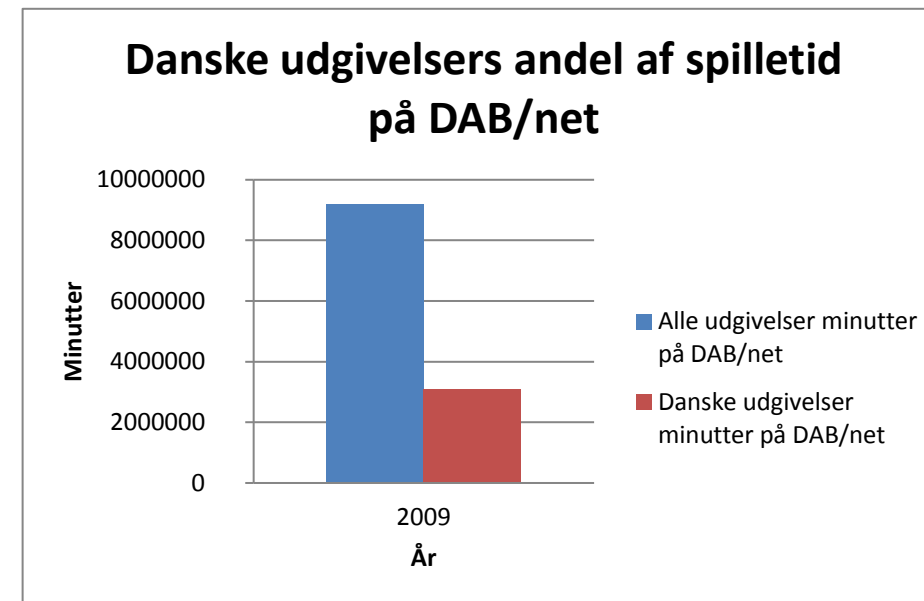
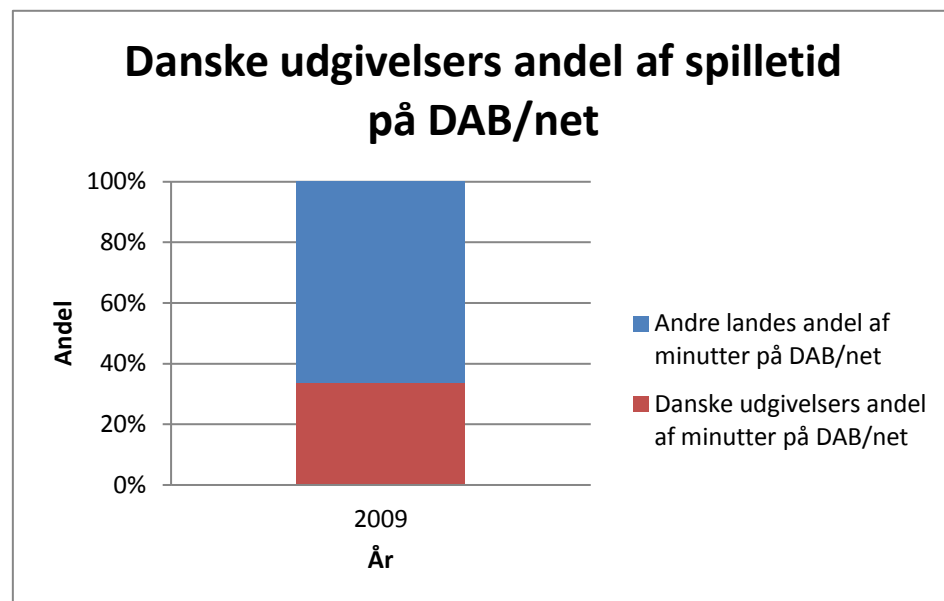
Danske udgivers andel af spilletid på kommercielle landsdækkende radiostationer (KOM)

	Alle udgiveres minutter på KOM	Danske udgiveres minutter på KOM	Andre landes andel af minutter på KOM	Danske udgivers andel af minutter på KOM
2006	1.305.603,99	236.650,60	82%	18%
2007	1.655.074,73	253.919,05	85%	15%
2008	1.616.876,55	277.624,97	83%	17%
2009	1.927.891,59	413.429,56	79%	21%
2010	1.712.630,89	367.965,45	79%	21%
2011	2.025.110,54	467.128,71	77%	23%
2012	2.546.410,11	500.752,68	80%	20%



Danske udgivers andel af spilletid på kommercielle lokalradiostationer (KOM-L)

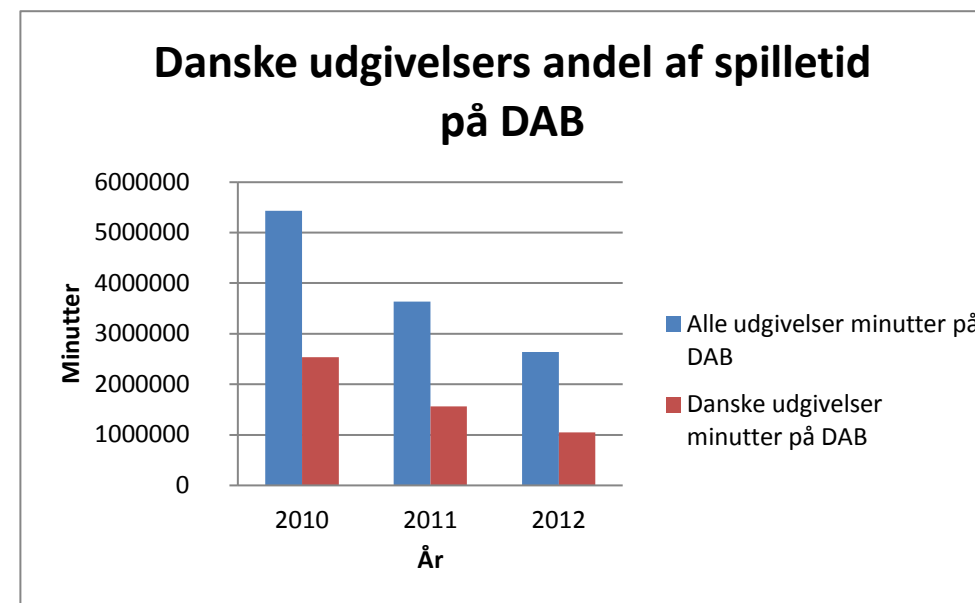
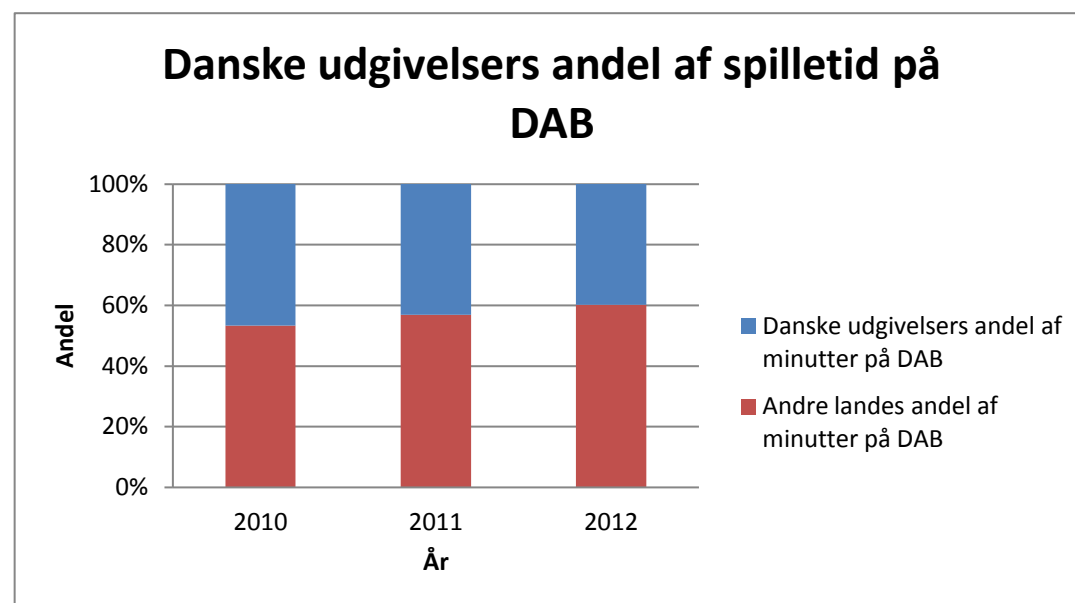
	Alle udgiveres minutter på KOM-L	Danske udgiveres minutter på KOM-L	Andre landes andel af minutter på KOM-L	Danske udgivers andel af minutter på KOM-L
2009	409.802,78	106.287,16	74%	26%
2010	422.986,79	111.566,63	74%	26%
2011	443.154,83	123.563,34	72%	28%
2012	481.532,34	145.858,21	70%	30%



Danske udgivers andel af spilletid på DAB/net

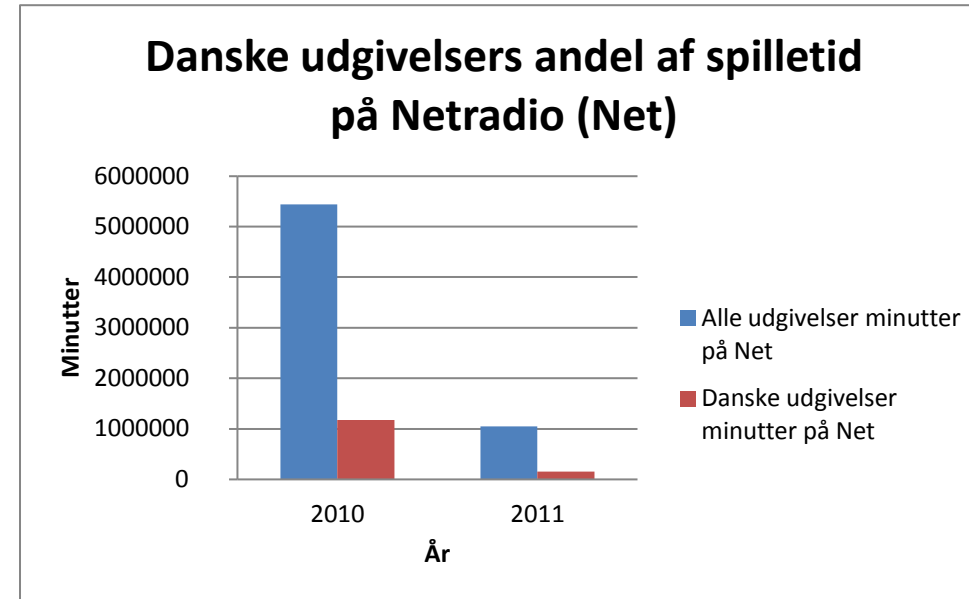
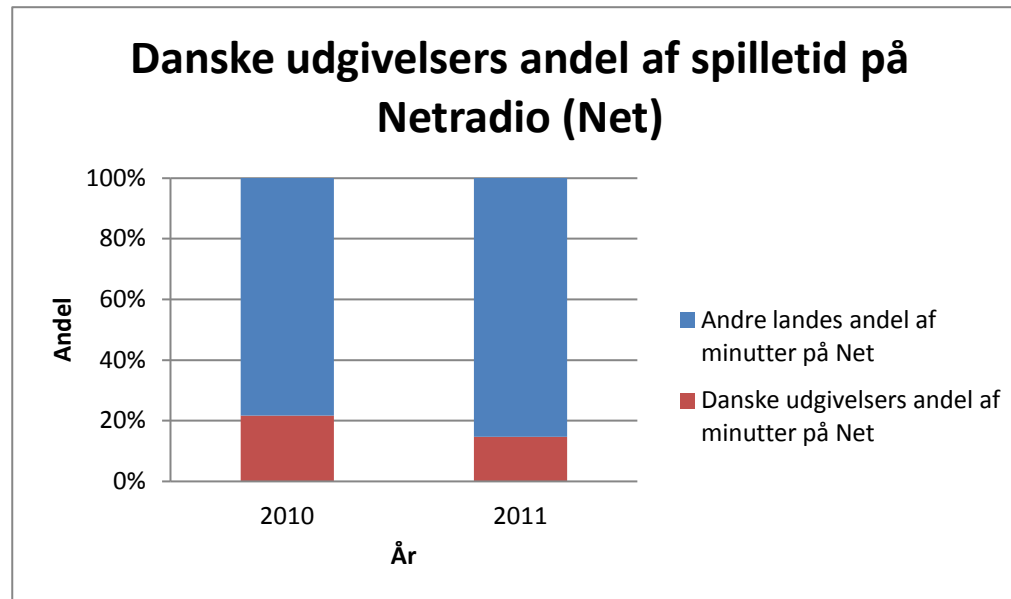
	Alle udgiveres minutter på DAB/net	Danske udgiveres minutter på DAB/net	Andre landes andel af minutter på DAB/net	Danske udgivers andel af minutter på DAB/net
2009	9.169.983,76	3.093.623,31	66%	34%

Danske udgivers andel af den samlede spilletid



Danske udgivers andel af spilletid på DAB

	Alle udgiveres minutter på DAB	Danske udgiveres minutter på DAB	Andre landes andel af minutter på DAB	Danske udgivers andel af minutter på DAB
2010	5.431.415,97	2.534.964,92	53%	47%
2011	3.635.004,41	1.566.026,38	57%	43%
2012	2.637.236,98	1.048.794,63	60%	40%



Danske udgivers andel af spilletid på Net

	Alle udgiveres minutter på Net	Danske udgiveres minutter på Net	Andre landes andel af minutter på Net	Danske udgivers andel af minutter på Net
2010	5.440.622,55	1.178.055,00	78%	22%
2011	1.049.628,78	155.002,91	85%	15%